

创新产品不断推出,技术赋能加快推进,并带动民宿客栈销售

从南博会看云南咖啡产业进阶发展之路

本报记者 赵黎浩

在第9届中国—南亚博览会(以下简称南博会)上,大理风之都咖啡产业有限公司负责人顾园园和来自韩国、马来西亚、俄罗斯等国家的采购商洽谈后发现,采购商对云南咖啡非常满意。

“以往他们认为好的咖啡在南美洲或者欧洲,但国际采购商这次在南博会上意外地发现,云南咖啡的品质越来越好,有些采购商想引进我们的咖啡到他们国家。”顾园园说。

今天,第9届南博会落下帷幕,截至12时,南博会实际签约商贸合同项目153个,外贸合同金额达84.79亿元,入馆人次突破50万。

第9届南博会设立了咖啡产业馆,产业馆内,云南七大核心主产区以各自独特的“地域之香”,展现着云南咖啡的魅力。记者了解到,咖啡产业馆还组织来自俄罗斯、法国、澳大利亚、日本、新加坡、马尔代夫、泰国、越南、老挝等11个国家的专业买家前往保山咖啡产区考察,通过种植观摩、加工探访、文化体验及商贸洽谈等活动,全方位了解保山小粒咖啡“从种子到杯子”的全产业链发展模式。

创新产品受年轻人欢迎

把盖子按下去、摇一摇瓶子,一杯鲜泡咖啡就制作完成,在南博会咖啡产业馆,不少观众围在保山展区品鉴小粒咖啡。记者注意到,保山展团此次展示的冻干咖啡产品,解决了户外冲泡咖啡缺水的问题。

“这是对咖啡产品便利性的一种创新,也

是咖啡产业延链补链强链的一个举措。”云南省保山市农业农村局副局长陆德富介绍,保山小粒咖啡的精品率达到75%,精深加工率达到85%,在保山咖啡产业园,每年的咖啡交易量超过2.5万吨。

展台一侧,保山鑫隆农业科技发展有限责任公司带来了一款为运动达人设计的甘油二酯黑咖啡。据工作人员介绍,甘油二酯可以降低血脂、提高代谢,对人有益,和咖啡结合后适合运动达人饮用,能起到燃烧脂肪的作用,很受年轻人欢迎。

据了解,此次参展的保山咖啡企业有19家,他们带来了各自特色的品牌,其中背篓咖香品牌还带有中国供销社标识。“供销社在老百姓心中有深厚的感情和公信力,我们把传统的供销社标识和年轻的咖啡产业结合在一起,联合众多企业,把供销社供应链的作用充分发挥出来,达到了助农增收的目标。”保山市供销社合作社联合社主任陈乐说。

近年来咖啡热度不断提升,保山咖啡的知名度越来越高,咖啡企业每家都有自己的特色,产品、技术都不一样。“保山咖啡走的是精品化、品牌化的路线,应该美美与共,供销社进入咖啡产业,希望助力咖啡企业整合资源、拓宽产品销售渠道。”陈乐说。

咖啡机器人“手”冲咖啡

在咖啡产业馆普洱展区,咖啡机器人颇受欢迎。观众只需选择心仪的咖啡口味,不到一分钟的时间,一杯醇香的咖啡就能“新鲜出炉”。

这不是一个新生的事物,早在五六年

前就有相应的技术。普洱展区咖啡负责人说,之所以在南博会上展出,是因为它具有三方面的优势:一是成本大幅度降低;二是智能化程度更高,机器能实现的产品细分越来越多,可以有更多口味的呈现;三是增强了消费者的体验感,只需等待几十秒就能喝到咖啡。

据了解,这款咖啡机器人由丹顶鹤智能科技(江苏)有限公司研发,可以制作30种咖啡饮品,包括生椰拿铁、冰美式等,还可以根据客户的需求调整咖啡配方和品种。

“此次参加南博会就是希望和一些咖啡供应商、普洱当地的咖啡企业达成深度合作,让咖啡豆和咖啡机形成联动。”丹顶鹤智能科技(江苏)有限公司运营负责人陈开泰说,目前该公司新一代咖啡机器人已经开始研发,未来全息投影、口味定制等功能都可以实现,而且这个时间不会太久。

当前,普洱市作为中国咖啡产业的核心产区,正以科技为引擎加速推进咖啡全产业链数字化升级,通过物联网、人工智能等技术赋能,普洱咖啡从种植到加工、从管理到销售的每一个环节都焕发出“数字智慧”。

好咖啡与世界共享

夏至当天,顾园园拿出一款名为“夏至”的咖啡在南博会上和记者分享,她轻轻捏了一下包装袋,一股香草奶油的味道便扑鼻而来。

“这包咖啡是由中国、哥伦比亚、巴西、埃塞俄比亚等国家的一级咖啡豆拼配的。我们从品种上筛选后,又从风味的专业度上做精选,调配出独特的口感和风味。”顾园园说。

顾园园之所以这样介绍,是因为大理正在打造“书香大理·咖啡之城”城市品牌,其中一个愿景便是让大理成为中国咖啡消费集散地、世界咖啡品牌拓展地。不同国家的咖啡豆可以在大理拼配,又被销往全国甚至全球,最后这款产品呈现出来就是世界级的产品。

当下,做咖啡的企业不胜枚举,大理风之都咖啡产业有限公司在咖啡拼配和组合创新上尤为重视,顾园园还专门考取了高级咖啡师资格证。为了选到独特风味和口感的咖啡,只要有新品豆出来她都会去尝尝。

“我们致力于为云南省卖咖啡。”顾园园这样说并非夸大其词。数据显示,大理目前有3000多家咖啡馆,2024年有1.1亿人次游客到访大理。“大理慢生活的气质,和咖啡文化是非常契合的。”顾园园说,点一杯咖啡,坐在咖啡店看蓝天白云、远眺洱海,或是看看书,让心灵休憩一下,这就是大理这座城市本身具有的治愈性。

记者在此前的采访中注意到,大理很多漂亮的客栈民宿都把一楼闲置公共区域改造成了咖啡馆,通过咖啡这一载体增加人流量,反向带动客房的销售。

“卖咖啡可能赚不了多少钱,但可以带动上千元的房间预订量上涨,这是大理的独特现象。”顾园园说,咖啡在大理的消费市场很大。

目前,大理风之都咖啡产业有限公司推出的“与理相伴”品牌有3个系列5个产品。在南博会上,有马来西亚的客商来大理展团洽谈合作,希望把整体品牌引进到他们国家,在马来西亚做授权和联名,推出系列产品。

(本报昆明6月24日电)



海南三亚:千帆竞渡迎暑期

6月24日,众多游艇在海南三亚湾海面上驰骋(无人机照片)。

随着2025年暑期旅游旺季临近,海南省三亚市文旅部门精心打造“清凉三亚·浪漫天涯”主题旅游季。三亚近海域聚集了各式游艇,场面蔚为壮观,吸引了众多国内外游客前来体验游艇出海游玩,尽享美丽三亚的欢动与清凉。

新华社记者 赵颖全 摄

6部门联合发文加强消费领域金融支持

本报北京6月24日电(记者刘小燕)为推动提振消费,中国人民银行、国家发展改革委、财政部、商务部、金融监管总局、中国证监会等6部门今天对外发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》(以下简称《意见》),推出19条举措,完善扩大消费长效机制,更好满足消费领域金融服务需求。

《意见》聚焦支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等六个方面出台系列举措,引导金融机构从消费供给和需求两端强化金融服务,满足各类主体多样化融资需求,推动扩大高质量消费供给,助力释放消费增长潜能。

《意见》明确,要夯实宏观经济金融基础,支持居民就业增收,优化保险保障,积极培育消费需求。强化结构性货币政策工具激励,加大对服务消费重点领域信贷支持,发展债券、股权等多元化融资渠道。

《意见》强调,要聚焦消费重点领域加大金融支持,结合消费场景和特点创新金融产品,持续推动消费领域金融服务提质增效。优化消费支付服务,健全消费领域信用体系建设,加强金融消费权益保护。

商务部开展消费季活动助力新能源汽车下乡

本报北京6月24日电(记者时娟娜)记者今天从商务部获悉,该部将于今年7月~12月组织开展2025年千县万镇新能源汽车消费季活动。活动以“乐享消费‘焕’新出行”为主题,加强新能源汽车供需对接、新品发布,推动完善县乡地区新能源汽车购买使用环境,助力新能源汽车下乡。

活动要求,深入推进汽车换“能”。落实汽车以旧换新政策,在新能源汽车消费季活动场地内普遍设置汽车以旧换新专区,组织推出更多适销对路新能源车型,更好满足县乡地区群众多样化购车需求。

创新打造多元消费场景。谋划开展智能网联新能源汽车专场推介、试驾体验等活动。创新打造汽车改装、传统经典车、房车露营、汽车赛事等多样化汽车后市场消费场景,推动商旅文体体融合发展,延伸汽车消费链条。

同时,持续优化购买使用环境。加快县乡地区新能源汽车停车场、充电桩、售后服务站点、报废汽车回收服务网点等设施建设,便利群众交旧换新,解决日常用车后顾之忧。

多地举行极端灾害事故应急救援演习

本报讯(记者王冬梅)6月24日,“应急使命·2025”极端灾害事故场景新质救援能力检验性演习在黑龙江省东宁市大兴安岭地区和河南省濮阳市、广东省深圳市举行。演习由国家防灾减灾救灾委员会、国务院安全生产委员会主办,应急管理部和工业和信息化部、中央广播电视总台、黑龙江省政府联合承办。

本次演习共投入各类应急力量2000余人,动用直升机9架、固定翼飞机10架,以及部分船舶、指挥车辆、救援装备器材。其中,原始林区重特大森林火灾扑救行动,模拟黑龙江省大兴安岭林区短时集中发生多起雷击森林火灾等场景,重点演练火场建链以水灭火等4个科目。

大型储罐火灾爆炸事故应急救援行动,模拟河南省濮阳市某油田基地1万立方米储罐发生泄漏火灾爆炸等场景,重点演练智能化态势侦检和决策指挥等7个科目。

城市高层建筑火灾扑救行动,模拟广东省深圳市某园区百米以上超高层建筑发生火灾,部分人员被困等场景,重点演练火势快速感知与信息获取、疏散与搜救被困人员等5个科目。

“数据要素×”行动取得阶段性成效

本报北京6月24日电(记者刘小燕)在今天举行的国家数据局第二场“数据要素×”系列新闻发布会上,国家数据局政策规划司副司长栾婕介绍,“数据要素×”三年行动计划启动以来,通过联合开展试点、举办大赛、发布典型案例等系列举措,挖掘出了一批优秀数据开发利用解决方案,取得了阶段性成效,助力经济社会高质量发展。

据悉,“数据要素×”行动开展一年多来,以试点建设为牵引,部署开展了金融服务、气象、中医药等领域“数据要素×”的试点。通过试点建设,加快破解行业内数据汇聚、流通、使用等环节堵点卡点难点,为推动各行业领域数据开发利用注入新动力。

下一步,国家数据局将联合各部门持续深入推进“数据要素×”行动,从典型应用场景入手,加快挖掘更多数据要素价值释放的新模式新路径,吸引更多企业参与到相关试点、案例遴选及大赛活动中,共同激活数据要素价值,为各行业高质量发展提供新动能。



广西高校毕业生“百日冲刺”综合类双选会举办

本报讯(记者庞慧敏 通讯员石鹏)近日,“百县对百校促就业行动”广西专场人才招聘会暨广西2025届高校毕业生“百日冲刺”综合类双选会在广西医科大学举办。本次双选会汇聚北京、江苏、江西、广东、河南、广西等地企事业单位岗位资源,来自医药类、教育类、人工智能、管理服务类等行业的475家用人单位提供岗位1.44万个,其中区外东部地区优质企业46家,提供岗位4756个。

双选会设置招聘专区、特色展区、服务专

区3大专区,包含“百县对百校促就业行动”招聘,医药类、教育类、人工智能、管理服务类招聘。特别是双选会现场设有“一站式”求职加油站,为毕业生提供政策咨询、权益维护、职业咨询、简历指导、智慧就业五大服务。

广西推进乡村医疗卫生人才“乡聘村用”“县聘乡用”,拓宽基层就业空间。招聘单位在现场纷纷“晒出”诚意满满的就业政策,推出涵盖人才补贴、住房保障、创业扶持等在内的“政策大礼包”。

广西玉林市容县妇幼保健院院长余剑文介绍,这次招聘会他们带来了临床医生、妇产科、儿科、麻醉科、护理、助产专业等20多个岗位进行招聘。医院还出台了一系列吸引人才的措施,包括面试通过即可入编、提供公租房等。

今年全国“三支一扶”计划招募规模进一步扩大,为高校毕业生提供了更多投身基层的机会。广西各地报名情况十分踊跃,1652名“三支一扶”人员招募将于8月底完成。

内蒙古检察机关开展检察公益诉讼专项监督活动——

重拳整治违规销售处方药,守护百姓用药安全

本报讯(记者李王波 通讯员王敏)记者近日从内蒙古自治区检察院了解到,今年1月至5月,内蒙古检察机关深入开展“食药安全益路行”检察公益诉讼专项监督活动,运用大数据技术精准打击违规销售处方药及禁售药行为,共立案办理该领域公益诉讼案件27件,制发检察建议18件,发布公告2件。督促整治执业药师“人证分离”、处方药管理失序、网络售药违规等突出问题,以司法专业化推动药品安全治理体系完善。

调查显示,内蒙古药品流通领域存在三大违规现象:首要问题是执业药师履职缺位形成监管盲区,多地存在《执业药师注册证》

“挂靠”现象,实际执业地点与注册信息不符。包头稀土高新区44名执业药师注册信息与社保参保单位不符,满洲里市3名执业药师同时在两家零售企业注册,违反《药品经营质量管理规范》,导致处方审核、用药指导等核心药学服务功能虚置。

其次是处方药销售管理混乱。呼和浩特市新城区部分药店存在无处方销售处方药、处方药与非处方药未分区管理,甚至设置“执业药师不在岗暂停销售处方药”的提示牌,却仍违规开具处方药,违反《处方药与非处方药分类管理办法》,极易引发抗生素滥用等用药安全问题。

此外,新型违法形态挑战传统监管机

制。通辽市科左中旗检察院办理的一起案件中,当事人罗某某在无资质情况下,通过微信朋友圈购买非法内毒素开展医美注射,已涉嫌刑事犯罪,该案已启动民事公益诉讼。网络售药监管也存在漏洞,满洲里市两家药店在网络销售平台违规公示同一执业药师资质,部分网售“消”字号产品违规使用药品用语,误导消费者延误正规治疗。

为精准打击违规行为,内蒙古检察机关创新运用大数据监督手段,加大办案力度。新城区检察院通过比对执业药师注册信息与社保缴纳数据,锁定辖区内130名注册参单单位不一致人员;满洲里市检察院调取药品经营许可

信息110条、社保参保信息180条,构建“药店—药师”关联图谱,精准识别3起跨店挂证行为;呼和浩特市回民区检察院依托大数据法律监督模型立案并制发检察建议4件,查处抗生素违规零售及医疗机构滥用抗菌药物问题,并延伸发现医保金滥用线索,实现“一案双查”。

通过制发检察建议推动系统治理,包头稀土高新区检察院在发现44名疑似挂证药师后,向监管部门制发检察建议,推动专项整治行动,17名不在岗药师被变更替换,并搭建“高新智慧药师”智慧监管平台,以“人脸识别+定时定位”的验证方式和视频连线抽查功能确保药师真实在岗。