

沙漠玫瑰不仅是致富花,也是生态卫士

——塔克拉玛干沙漠边缘阻击战见闻之一

本报记者 王冬梅

清晨5点,位于塔克拉玛干沙漠边缘的新疆维吾尔自治区和田地区于田县阿热勒村的天空已经出现微光,维吾尔族姑娘如克牙木·吾加布拉挎着竹篮,踩着细软的沙地走进玫瑰园。她熟练地掐下一朵朵含苞待放的玫瑰花蕾,露水沾湿指尖,空气中浮动着清甜的花香。“这个时候的花蕾精油含量最高,摘晚了香气就散了。”她边说边将花蕾轻轻放入篮中,动作轻柔得像对待珍宝。

5月20日至21日,记者来到“玫瑰之乡”于田县,看到村民们正在忙着采摘玫瑰花蕾和花瓣,他们告诉记者,玫瑰花的花期只有一个月,这些天都是加班加点采摘,早出晚归。花蕾需在晨露未散时采摘用来做精油,花瓣需要避开正午高温用于加工玫瑰花酱。

一亩玫瑰固沙8吨

塔克拉玛干沙漠是世界第二大流动沙漠,曾以年均5米~10米的速度吞噬绿洲。2023年,“三北”工程攻坚战打响,于田县成为锁边工程的主战场。这里昼夜温差达30℃,年降水量不足50毫米,蒸发量却超2500毫米,被称作“地球的抽湿机”。

“种玫瑰前,这里一碗饭半碗沙;现在沙固定了,花还能卖钱!”5月20日,站在万亩玫瑰花盛开的沙漠中,于田县林业和草原局副局长江东辉感慨,“沙漠中种玫瑰不易,养护

阅读提示

在新疆维吾尔自治区和田地区于田县,当地通过嫁接培育出耐旱、抗风沙的沙漠玫瑰品种,结合滴灌技术精准供水,让娇嫩的花苗在极端环境中扎根。截至目前,该县玫瑰种植面积达8万亩,亩均收益4230元。此外,玫瑰花还与梭梭、红柳搭配,形成生物治沙的“黄金组合”。

玫瑰更难。”

于田县种植玫瑰的历史可追溯至千年前,但真正让沙漠玫瑰“逆天改命”的,是科技与传统的碰撞。当地通过嫁接培育出耐旱、抗风沙的沙漠玫瑰品种,结合滴灌技术精准供水,让娇嫩的花苗在极端环境中扎根。

据介绍,当地的年均沙尘天气143天,蒸发量是降水量的47倍,但新培育出的沙漠玫瑰,根系可深入地下3米,枝叶繁茂如屏障,能将风速降低40%,每亩固沙量达8吨。

为抵御沙暴,村民在玫瑰园外围架起1.5米高的芦苇高立式沙障防风网;滴灌系统实现智能化,用手机轻点屏幕即可远程浇水。

江东辉指着一片花垄介绍:“我们采取了行距3米的密植模式,科技加传统的治沙智慧,既能截留外来沙土,又能稳固本地土壤,形成立体防线。”

沙漠玫瑰成为致富花

“小时候,沙子能从门缝钻进被窝,每天出门要吃二两沙。现在沙退了,种的玫瑰花

季时,市场日交易量达30吨,“有多少收多少,连夜发往工厂”。

形成生物治沙的“黄金组合”

去年11月,随着最后一株玫瑰花苗在于田扎根,全长3046公里的塔克拉玛干沙漠“锁边”工程宣告合龙。半年过去,66.6万株耐旱玫瑰在沙海中顽强生长。如今,它们正在肆意怒放。

5月21日,于田县林业和草原局党组书记贾存鹏领着记者去看了去年锁边栽种的最后一株玫瑰花。他告诉记者说:“于田县很多村都建立了合作社,每个合作社可以带动三四百户村民就业,采花期日均工资150元到200元。截至目前,全县玫瑰种植面积达8万亩,年产鲜花1.13万吨,亩均收益4230元,带动4254人增收,衍生出玫瑰饅、纯露、精油等20余种产品,年产值突破4亿元。”

沙漠玫瑰不仅是致富花,也是生态卫士。在塔克拉玛干沙漠锁边工程的“攻坚战”——和田地区220公里空白区,玫瑰花与梭梭、红柳组成“治沙三剑客”。梭梭固沙、红柳挡风、玫瑰锁土,三者搭配形成生物治沙的“黄金组合”。2024年,仅和田地区便完成生物治沙279.88万亩,其中玫瑰种植贡献显著。沙漠玫瑰不仅锁住流动沙丘,减少水土流失,而且以90%的存活率让治沙不再是“悲壮的抗争”,而是成为浪漫的景观。



首钢滑雪大跳台有了“新玩法”

6月2日,北京,市民利用端午假期来到首钢滑雪大跳台体验“顽酷心跳塔”项目。

为挖掘释放冬奥遗产和工业遗产可持续利用红利,首钢体育园区创新利用首钢滑雪大跳台本体独特空间资源推出“顽酷心跳塔”项目,为市民游客打造“体育+”新消费场景。

崔峻 摄/视觉中国

五部门出台意见——

进一步健全横向生态保护补偿机制

本报北京6月4日电 (记者唐姝)今天,财政部、生态环境部、国家发展改革委、水利部、国家林草局发布《关于进一步健全横向生态保护补偿机制的意见》(以下简称《意见》),推动建立覆盖更加全面、权责更加清晰、方式更加多元、治理更加高效的横向生态保护补偿机制,实现生态产品供给地与受益地良性互动,真正让保护者、贡献者得到实惠。《意见》健全奖罚分明的制度机制,坚持“谁污染、谁治理,谁保护、谁受益”,强化激励约束,吸引更多社会资本参与生态文明建设。

《意见》提出,到2027年,长江、黄河干流统一的横向生态保护补偿机制建成,各地基本建立覆盖辖区内重点河流的跨区域流域横向生态保护补偿机制,跨流域重大引调水工程横向生态保护补偿机制建设稳步推进,森林、草原、大气、湿地、荒漠、海洋、水流、耕地等生态环境要素横向生态保护补偿机制建设得到有益探索。

到2035年,流域横向生态保护补偿机制建设深入推进,全面覆盖长江、黄河等重点流域干流及其重要支流,并向更广范围、更深内涵、更丰富形式拓展。生态环境质量持续提升,生态系统服务功能不断增强,城乡人居环境明显改善,国家生态安全得到有效保障,生态环境治理体系更加健全,美丽中国建设成效显著。

铁路端午假期发送旅客7875.2万人次

创历史同期新高

本报北京6月4日电 (记者刘静)记者今天从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月30日至6月3日铁路端午假期运输期间,全国铁路累计发送旅客7875.2万人次,同比增长3.5%,创历史同期新高,全国铁路运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍,今年端午假期与“六一”儿童节叠加,旅客探亲、旅游等客流增长明显。铁路部门统筹用好线路、车站和装备资源,科学精准投放运力,落实便民利民惠民服务举措,开展丰富多彩的站车文化活动,有效保障了旅客平安便捷温馨出行。

端午假期,铁路部门动态分析旅客出行规律,及时在热门方向、区间增加运力投放,日均开行旅客列车12142列、同比增长9.9%,精心开好旅游列车、公益性“慢火车”和“乡村振兴”列车,满足多样化出行需求。同时,优化购票、候车、乘降、中转、接驳等各环节流程,加强现场引导,做好老幼病残孕等重点旅客出行服务,持续提升站车餐饮品质,为旅客打造温馨旅途。

端午假期,站车文化生活丰富多彩。铁路部门在全国1000余个车站和部分列车开展“我的铁路风景:美好旅途 粽享端午”文化互动活动,展示端午传统习俗,丰富旅途文化生活,邀请广大旅客参与包粽子、编五彩绳、趣味问答等互动活动,使中华优秀传统文化成为流动的风景,让旅客在假日感受别样的文化体验。

10起违法广告典型案例曝光

涉及医疗美容、互联网金融等领域

本报讯 (记者杨召奎)市场监管总局6月3日发布的数据显示,截至4月底,共查处违法广告案件11459件,罚没款8830.9万元。当天,该局公布10起违法广告典型案例,涉及医疗美容、食品、互联网金融等领域。

这10起案例包括:江苏省无锡市惠山区市场监管局查处无锡美抖科技有限公司违法广告案。经查,无锡美抖科技有限公司在互联网平台制作、发布未经广告审查机关审查的医疗器械“美瞳隐形眼镜”视频广告,且未依法在广告中显著标明“广告”字样。今年1月,惠山区市场监管局依据广告法有关规定,对当事人作出罚没款19.4万元的行政处罚。违法广告涉及的其他经营主体已另案查处。

北京市市场监管局查处北京奇创广告有限公司违法广告案。经查,北京奇创广告有限公司未查验广告主相关金融资质文件即在互联网平台代理金融广告,且广告宣传“线上不需要审核的贷款平台”“最高可借30万,长可分96期”等内容,与实际不符。今年3月,北京市市场监管局依据广告法有关规定,对当事人作出罚款9.35万元的行政处罚。违法广告涉及的其他经营主体已另案查处。

其他案例包括安徽省亳州市谯城区市场监管局查处亳州市名优医药连锁有限公司违法广告案、广东省广州市番禺区市场监管局查处广东艾圣医生健康管理有限公司违法广告案、上海市市场监管局查处上海猩享乐活新能源科技有限公司违法广告案等。



北京前4个月接待入境游客146万人次

游客规模与消费能级双向跃升

本报讯 (记者赖志凯)今年以来,北京市入境旅游呈现加速发展态势,游客规模与消费能级双向跃升。1月~4月,北京市共接待入境游客146万人次,同比增长57.1%;实现旅游花费19亿美元,增长55%。这是记者近日从2025北京入境旅游发展大会上获悉的。

会上,《北京市优化入境旅游服务专项行动方案》正式发布。《行动方案》立足首都禀赋,围绕产品、宣传、服务和保障4大方面推出22条务实举措,构建“近者悦、远者来”

的入境旅游新生态。

其中,在产品供给方面,北京将持续提升“大美中轴”影响力,不断丰富世界遗产游、特色胡同游、中轴骑行游、都市夜色游、京郊乡村游等特色化、体验式,感受城市烟火气的旅游产品,擦亮“漫步北京”旅游线路品牌;培育一批文旅商体深度融合的品牌活动,营造“月月有主题、处处有特色”的消费场景。

在服务提升方面,北京将强化国际航空枢纽全方位门户复合型功能,拓展优化国际

航线网络布局;提升入境通关效率,简化登记流程,设置“临时入境许可”办理专区,提供一站式签发办理服务;优化口岸团体旅游签证便利化措施,实现“材料网上提交,落地立等可取”;推动更多境外银行卡支持轨道交通“拍卡过闸”,持续优化首都机场、大兴机场24小时不打烊“北京服务”综合服务中心功能,提供金融、通讯、交通、文旅四大主题高频服务;设立市内“即买即退”集中退付点,在全国首创“全城退税,一点通办”服务新模式。

促进收入增长、扩大家电以旧换新范围、老旧电梯更新可用公积金……

河南推出26项“硬核”举措提振消费

提振消费在行动

本报讯 (记者余嘉熙 通讯员葛慧君)扩大家电以旧换新范围、老旧电梯更新改造个人分摊部分可用公积金、2025年开展职业技能培训200万人次以上……近日,河南印发《河南省提振消费专项行动实施方案》(以下简称《方案》),围绕消费能力提升、产品消费扩大、服务消费提质、文旅消费繁荣、新型消费拓展、农村消费促进、消费品质升级、消费环境优化等8大行动,推出26项“硬核”举措,旨在全面激活消费市场。

据悉,《方案》将稳就业作为扩消费的首

要任务,明确提出,要推动重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业岗位挖潜扩容,建立常态化岗位挖潜扩容调度机制。实施高校毕业生就业促进计划,加大基层服务项目开发力度,深化离校未就业高校毕业生“1131”服务。开展“春风行动”“春暖农民工”等专项服务活动。实施“技能照亮前程”培训行动。2025年开展职业技能培训200万人次以上,新增高技能人才(取证)65万人以上。

在收入增长方面,《方案》明确要完善最低工资标准调整机制,与经济增长、社会平均工资增长相适应,2025年最低工资标准增幅不低于5%。探索建立行业工资指导线制度、

技能人才起点工资制度,结合“新八级工”制度构建与职业技能等级(岗位)序列相匹配的岗位绩效工资制。扎实解决拖欠企业账款问题,深入开展欠薪问题治理。

在产品消费扩大行动上,《方案》推出综合补贴政策:2025年报废符合条件的旧乘用车并购买新能源乘用车最高补贴2万元、燃油乘用车最高补贴1.5万元,转让旧车并购买新能源乘用车最高补贴1.5万元、燃油乘用车最高补贴1.3万元。家电以旧换新范围增加微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电,最高补贴2000元。购买智能马桶、手机等数码产品可享15%补贴,每房适老化改造补贴上限达1.2万元。

与此同时,《方案》提出要因城施策出台更多增量政策,因地制宜开展住房促销活动,加大购房优惠支持力度。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人提取公积金用于支付房租和既有住宅加装电梯、自住住房老旧电梯更新改造的个人分摊部分,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款。合理提高住房公积金贷款额度上限,对多子女家庭、引进的高层次人才等可提高20%的贷款额度。

在完善托育服务价格形成机制方面,《方案》提出,2025年力争每个县(市、区)建成1家以上普惠性托育机构,全省千人口托位数达到4.6个。