

让真抓实干成为更多地方的亮丽名片

本报评论员 吴迪

是国家扶贫开发工作重点县、省深度贫困县的客观事实,在刚完成脱贫摘帽、财政吃紧的情况下,擅自变更在城区新建公共卫生间项目的设计方案,扩大修建面积,进行豪华装修,造价相较预算翻倍,严重超出当地经济发展水平;农安县开发特色小镇,只见高端别墅不见特色产业,被拆迁村民的安置房半途搁置,部分村民多年无法回迁,县政府对此不作为慢作为等。

近年来,有关方面通报过不少形式主义、官僚主义典型问题。比如,有的不顾当地经济落后情况,盲目举债上马项目,进而负债累累;有的地方无视当地年蒸发量大于降水量的现实条件,斥巨资建造人工湖景观……其中,劳民伤财的形象工程尤其令人气愤。

形式主义、官僚主义典型问题在某些地方长期存在,一方面是地方希望通过“打扮”自己来获得更多招商引资的机会,这种“为了发展”的论调具有一定迷惑性。另一方面是一些干部的畸形政绩观作祟——有的干部为了追求政绩而匆匆上马一些“高大上”的项目或者通过“拍脑门”决策“刷存在感”,也不排

除存在权力寻租、利益输送等情况。这些问题的根源还是“官本位”思想。

形式主义、官僚主义问题的直接后果往往是公共资源和财政资金被挥霍。“钱花了,事没成”“官走了,留个烂摊子”“新官不理旧账”,类似情况对地方而言显然是极大的伤害。

近年来,随着对形式主义、官僚主义等四风问题的严查严管和追究问责,上述问题明显减少,但有些变异、变形的情况仍需警惕。比如,有的地方“决心在嘴上”,对上级要求只传达不研究、只学习不落实、只表态不行动;有的地方“行动在会上”,是“门好进、话好听、脸好看,就是不办事”的“笑面官僚主义”;有的地方搞“盆景”式速成典型,作风虚浮……

对形式主义和官僚主义,一直是毫不姑息、绝不手软,整治、问责、举一反三,防止个别地方“重复昨天的故事”。在深入贯彻中央八项规定精神学习教育持续走深走实的当下,这样的态度和做法更须坚持。

各项工作有多大的实效和价值,是群

众对一方政府及其工作人员的重要评价标准。地方政府及各职能部门做了什么、做了多少、做得好不好,当地群众最有发言权。谁能将这个基本道理了然于胸、成于事,谁才可能做出真正得民心的政绩。就在最近,有媒体对“脚步轻、脚印深”的调查研究给予关注和报道——脚步轻,就是在形式上轻车简从,不搞层层陪同、“大水漫灌”,不打乱基层正常工作,不给群众添麻烦;脚印深,就是在内容上力求深入,通过“蹲下去看蚂蚁”发现真问题,真解决问题,切实提高调研实效。这对各地来说是一种启发:一个地方有多少家底、适合发展什么产业、群众的急难愁盼所在,不同事项的轻重缓急等,答案往往来自求真务实的调查研究。

“道虽迩,不行不至;事虽小,不为不成。”改作风抓落实,要正视形式主义和官僚主义的长期性、反复性、顽固性,要用好调查研究的“传家宝”,要多些“咬定青山不放松”的韧劲,更要坚持真抓实干,努力让“能办事、快办事、好办事、办成事”成为更多地方的亮丽名片。

社评

中国新闻名专栏

改作风抓落实,要正视形式主义和官僚主义的长期性、反复性、顽固性,要用好调查研究的“传家宝”,要多些“咬定青山不放松”的韧劲,更要坚持真抓实干,努力让“能办事、快办事、好办事、办成事”成为更多地方的亮丽名片。

日前,吉林省纪委监委官方网站公开通报4起形式主义、官僚主义典型问题。其中包括,省农业农村厅原厅长、白城市通榆县委书记李德明为追求个人政绩,不顾当地曾

城市治理需要更多“一米高度”视角

何君

斑马线不够安全、滑梯太滑、公交站台没有遮雨棚……据6月1日新华网报道,在四川成都,孩子们正在用“一米高度”的视角提出问题、讨论提案、推动改变,成为社区治理中的小小参与者。近年来,成都推动儿童参与社区治理,部分社区通过成立“儿童观察团”等形式逐步形成“儿童提案、家庭联动、社区响应”的共建格局。

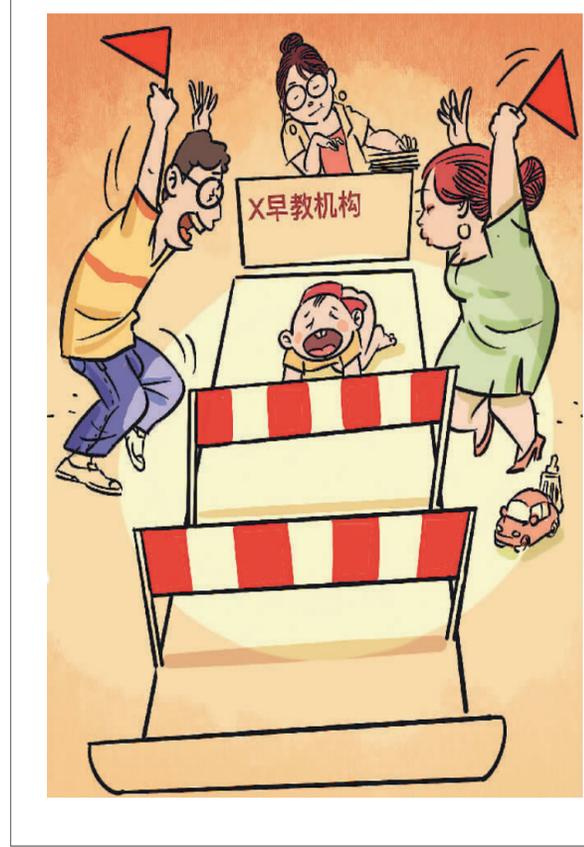
在城市治理的宏大叙事中,往往容易忽略那些细微却很重要的角落。成都的“儿童观察团”以“一米高度”的视角为城市治理带来新的可能。这让我们深刻认识到,城市治理需要更多“一米高度”视角,为发展注入新的着眼点和发力点。

“一米高度”可以理解成站在孩子的角度和高度看待城市治理中的不足之处。比如,电梯中的应急按钮设置太高,孩子够不到;斑马线绿灯时长不足以让孩子安全通过,等等。儿童作为城市生活中的一分子,他们的感受和需求与成年人有所不同。为此,我们应当俯下身听一听他们的诉求。成都“花蕊观察团”成员提出早高峰时路上车太多,小朋友走路没有安全感,随后当地建设了安全通学路径,改善了校园周边通行状况。这正是“一米高度”的魅力所在。

“小手拉大手”的联动机制撬动了社区共建新格局,值得更多地方借鉴。在一些社区,儿童观察团发起“文明停车倡议”,通过一系列有趣又有意义的活动,让家长在孩子的监督下自觉遵守停车规则。这种“小手拉大手”的方式,比单纯的宣传、劝导更有效,让家庭在行动中完成了“由旁观到参与”的身份转变,激发了社区居民的参与热情,形成了共建共享的良好氛围。

儿童参与城市治理,其实是一种文明教育。城市治理不仅仅是解决眼前的问题,还包括培养更多市民的责任意识和参与能力。儿童在参与过程中,不仅获得了参与经验,还学习了规则意识和公共表达能力。

城市治理是一个复杂的系统工程,儿童的利益和需求更是城市治理中不可忽视的一部分。期待更多的城市能够借鉴“一米高度”的治理经验,让儿童成为城市治理的积极参与者,让我们的城市变得更加温暖、更加美好。



图说

据6月2日《人民日报》报道,随着社会进步,婴幼儿早教愈发受到关注,但早教市场鱼龙混杂,有的早教机构低龄化、费用高,标榜前沿教学理念实则过度包装。家长购买大课后,常常面临机构跑路风险。诸如此类现象,让家长无所适从。

早教固然有一定的价值和意义,市场化的早教机构也并非新鲜事物,但孩子究竟多大可以接受早教?早教课的内容和方式又该是怎样的?对类似问题,很多家长也一头雾水。在“给孩子报上总没坏处”“不想让孩子输在起跑线上”等心理之下,往往会听信机构一面之辞,到头来钱没少花,却发现上与不上没啥两样。家长为孩子选择早教产品服务时,不妨对教育理念、授课方式、师资队伍等多做些考察,尤其要警惕那些打包票、搞速成的夸大宣传。说到底,婴幼儿启蒙的主要阵地还是在家庭,父母的高质量陪伴与互动,或许才是最好的早教。

赵春青/图 乐群/文

官方通知“不许下雨”,公共服务可以有千般面孔

舒爱民

据6月1日上游新闻报道,5月31日,广东“深圳天气”官方微博发布了一则《关于6月1日不许下雨的通知》,随后“深圳关于6月1日不许下雨的通知”词条登上社交平台热搜。有网友表示:“你郑重其事的态度让我信了”“看来落实到位了,今天没雨!”

深圳市气象局的上述通知以“天庭儿童关爱办”的名义,用充满童趣的语言要求儿童节当天“禁止降雨”,仅允许局部地区“零星阵雨”,最高气温控制在31摄氏度。这一看似“无厘头”的表述迅速登上热搜,网友纷纷点赞其“可爱又暖心”。这份充满童趣色彩的通知背后,实则蕴含着公共服务理念的创新突破,彰显了一座城市对儿童群体的深切关怀与公共管理的温情底色。

这份通知的独特之处在于其打破了传统

公共服务的刻板表达,以“童真语言”架起与市民的情感桥梁。在儿童节这一特殊节点,气象部门没有机械地发布天气预报,而是化身“天气统筹部”,将气象信息转化为孩子们能理解的童话故事,用“雷电妈妈”“龙王”等拟人化角色赋予天气变化以人情味。正如网友所言:“严肃的天气预报突然变得像童话故事,连大人都看得津津有味。”形式上的创新,本质是源于服务理念的转变,这一点尤为可贵。

官方通知“不许下雨”更深层的意义在于,背后是对儿童需求的精准洞察与主动回应。深圳作为儿童友好城市,将孩子的需求置于城市治理的优先位置。儿童节恰逢端午节假期,家长难得的陪伴时间与户外活动的需求,成为气象部门策划这一通知的出发点。通过幽默的方式“要求”天气配合,实则是对市民现实需求的务实保障——提前研判天气、提醒市民出行注意事项,并以充满仪式感

的形式传递温暖。从“管理思维”到“服务思维”的转变,让公共服务不再是单向输出,而是与市民需求同频共振的贴心之举。这种“有温度的精准服务”,为城市形象增添了亲和力与凝聚力。

在公共服务领域,这样的通知为更多方面提供了值得借鉴的范式:以创意为翼,以需求为本,让管理服务回归“人”的维度。当职能部门愿意俯身倾听市民心声,用贴近人心的方式传递信息,便能实现政策效果与情感共鸣的双赢。可见,这份通知的成功,不仅在于其趣味性,更在于它诠释了现代城市治理应有的模样——既理性严谨又充满温度。

儿童节虽只有一天,但公共服务的“童真情怀”不应止步。期待更多城市能从这份通知中汲取灵感,让城市治理成为温暖人心的艺术——充满孩子欢声笑语的城市,必然是一座充满希望与活力的城市。

一名药师挂证198家药店? 守护用药安全须臾不可放松

王琦

5月28日,国家医保局通报称全国24个省份存在药师“挂证”嫌疑的定点零售药店高达23997家,涉及药师9563名。其中,最严重个案显示同一药师信息出现在198家机构。根据《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》,驻店药师应在岗在岗,不得挂名兼职。然而,医保系统记录却显示,有药师在两分钟内跨城市审方。目前,国家医保局已通过结算数据分析锁定了违规线索,并将依

法核查处理。(见5月30日《科技日报》)

药师作为保障患者用药安全的关键角色,不仅需要审核处方,确保用药的合理性、安全性和有效性,还要为患者提供专业的用药指导。显然,药师名义上在药店“挂名”而实际并未履行职责的“挂证”乱象会影响公众用药安全。此外,“挂证”也对医保基金的安全和医疗行业的健康发展带来危害。一些药店为了谋取私利,通过虚构处方、虚增药品数量等手段,利用“挂证”药师的审方便利来套取医保基金,严重损害医保基金的安全和参保人员的利益。

此次国家医保局通过医保系统结算数据筛查发现药师“挂证”问题,展现了大数据在监管中的强大威力。医保系统结算数据记录了药师在各地药店的审方售药信息,通过对这些数据的分析,能够快速准确地发现异常情况。这种科技手段的运用,为打击药师“挂证”等违规行为提供了有力支持。然而,仅依靠大数据筛查还不够,还需要建立更加完善的监管机制。

对于查实存在药师“挂证”等违规行为的定点零售药店,医保部门将视情节轻重给予约谈、限期整改、暂停医保服务协议、解除医

保服务协议等处理;对涉及违反药品经营管理规定,移送药品监督管理部门处理;对涉及违法犯罪的,移送司法机关追究刑事责任。这一系列严厉的处罚措施,彰显了国家打击药师“挂证”行为的决心。只有让违规者付出沉重的代价,才能起到有效的震慑作用,从根本上杜绝“挂证”行为的发生。

同时,相关定点零售药店也应加强自我管理,全面检查本单位药师配备、岗位职责履行等情况,制定切实可行的整改措施,加强国家医保信息平台药师信息动态维护。正规注册药师也要增强自我保护意识,如发现被药店假冒信息或“挂证”,要及时收集相关材料,主动联系当地医保部门说明情况。

用药安全无小事,严查药师“挂证”行为刻不容缓。只有通过加强监管、完善机制、严厉处罚等多管齐下,才能守护好参保人员的用药安全和医保基金安全,让医疗行业在健康有序的轨道上发展。

赛龙舟,“老传统”何以成为“新国潮”?

龚先生

从5月初开始,各地龙舟赛陆续开赛,尽管水平参差不齐,但纷纷划出特色,将气氛推向高潮。这项非遗民俗为何焕发活力?龙舟赛所承载的端午文化传统及其文化归属魅力,是其强大的精神内核。赛场上迸发出的毅力和勇气,波涛里激荡起的同舟共济、全力以赴的精气神,是这项水上运动的魅力所在。

今天,一些节日习俗面临着传承乏力的困境。而龙舟赛的强势回归,让我们看到,传统习俗正在焕发出生命的活力。

网友跟帖——

@秀娟:既锻炼了身体,又传承了文化!

@风青杨:输赢不重要,拼的是龙舟精神。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

期待高校微专业拓宽就业新空间

木须虫

据6月2日《半月谈》报道,教育部近期印发通知,部署实施高校学生就业能力提升“双千”计划,推动全国范围内开设1000个微专业或专业课程群以及1000个职业能力培训课程。

“双千”微专业计划的主旨十分明确:提升高校毕业生就业能力。微专业的价值在于其“小而精”的特质,能够快速响应产业变革。

比如,有的高校将人工智能融入新闻传播课程,有的面向中西部教师开放“教育领导+”微专业等,这些实践不仅打破了学科壁垒,还实现了教育资源的跨区域共享。微专业聚焦学科前沿与实用技能,如“碳中和”“民宿数字化运营”等课程,既帮助学生掌握行业最新动态,也为新兴产业输送急需人才。这种“专业+”的延伸模式,让学生的知识结构更具复合性,就业竞争力自然提升。

然而,理论上的创新未必等同于实践中的成效。若微专业沦为“水课”,其价值便会大打折扣。当前,有的高校存在课时不足、课程碎片化、师资薄弱等问题,甚至出现盲目追热点、一哄而上等情况。要保证微专业的质量,需从三方面着手加以规范:首先,明确定位,制定微专业指导目录,将其定位为就业能力提升的补充教育,避免与主修专业混淆。其次,建立标准,对课程时长、教学质量、收费机制等提出规范,通过评估与淘汰机制,淘汰“形式化”课程。最后,整合资源,鼓励高校合作、校企合作共建课程,将微专业办在前沿风口,植根在实践场景。

还需关注的是,微专业切忌“一刀切”,要杜绝千篇一律。不同高校学科优势各异,微专业设置应立足本地本校特色,置身于“专业+地域就业方向+实践需求”,微专业才可能成为人才培养的“轻骑兵”。此外,提升社会认可度,对于促进微专业长远稳健发展也同样关键。

微专业的兴起,折射出高等教育对市场需求的主动响应。它不是对传统专业的颠覆,而是对人才培养模式的优化。唯有在规范与创新中寻求平衡,在灵活与质量间把握尺度,才能让微专业成为补强就业短板的利器,为高校教育改革开辟更广阔的空间。

媒体声音

做好“出口转内销”的三门功课

周末去超市采购生活物品,一进门,注意力就被醒目的“外贸产品专区”所吸引。优质外贸商品琳琅满目,许多消费者驻足挑选。

《人民日报》评论说,今年以来,由于外部环境不确定性增加,不少外贸企业承压前行。应对冲击,既需要积极开辟海外市场,降低对单一外贸市场的依赖度;也应着眼百姓消费升级需求,用好国内市场。加快推动内外贸一体化,需做好标准对接的“产品功课”,着眼长远的“服务功课”,避免“内卷”的“市场功课”,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。

尊重艺术作品是美育的前提

近日,中央美术学院本科生毕业作品展开展,多位学生在社交平台称作品被观展的孩子损坏,呼吁家长管好孩子。

《光明日报》评论说,时下,很多家长都很重视美育。公共艺术展不应拒绝低龄人士,孩子本身就是美育的主要对象。小朋友因年龄和心理原因,往往会有些不当举动,但成年人放任孩子的不文明行为,则很难让美育在孩子身上起到作用。对艺术作品缺乏基本尊重,是类似不文明观展行为发生的重要原因,这也是美育起作用需提前解决的问题。

品牌营销只靠猎奇难长远

汉字作为承载数千年文明的符号,正以新颖的姿态进入品牌营销的版图。然而,某奶茶却因在包装上印刷有歧义的生僻字引发争议。

《经济日报》评论说,生僻字是汉字宝库中珍贵的“矿石”,具有记载岁月变迁的历史价值、承载民俗风情的社会价值、展现语言信息的学术价值,但商家不能只图一时之流量,“为猎奇而生僻”,将其随意加入品牌营销中,更不能弄巧成拙,引发负面效应。多些创新创意的“金点子”,少些投机取巧的“小机灵”——希望未来的品牌文化营销能走出猎奇怪圈,有效地完成文化价值与商业价值的完美相融。(乐群 整理)