



京东2000亿元采购计划首月惠及上万家外贸企业 出口转内销扶持计划助力外贸企业用工稳定

稳就业企业在行动

本报讯（记者赖志凯）记者5月29日获悉，京东集团4月推出的“2000亿元出口转内销扶持计划”，通过供应链赋能、流量扶持、金融服务等举措，帮助外贸企业应对国际市场波动，截至目前，已有上万家企业与京东采购团队进入实质性采购洽谈阶段，预计今年“618”活动期间将有更多外贸商品通过京东平台触达国内消费者。

广东省东莞市玩乐童话婴儿用品有限公司是该计划首批

受益者。其旗下品牌jollybaby与京东超市于4月签订5000万元采购订单，同步启动100万本布书包销计划，这也是京东超市玩具类目首笔出口转内销大额合同。

据玩乐童话婴儿用品有限公司董事长王振介绍，受关税政策影响转向内销的货物运抵京东仓库后，平台仅用3天就完成上架销售，首月采购量即超过30万件。“京东的供应链效率和流量支持，为外贸企业打开了国内市场的快速通道，稳住了我们企业1000多名职工的饭碗。”王振表示。

据了解，玩乐童话婴儿用品有限公司面对突如其来的变化，超1000个已确认的海外订单被紧急取消，新市场开拓计划也被迫搁置。

（下转第3版）

福建龙岩打造“中国工人大思政课”闽西中央苏区课堂——

红土地上的思政课“爆款”这样炼成

本报记者 李润钊 本报通讯员 邱晓丽

当地点不再局限于教室，而是“行走”在工运旧址，当职工学员们在流动红色记忆中汲取智慧，这会是怎样的一堂工人思政课？

今年，福建省龙岩市总工会以“红土铸魂 匠心筑梦”为主题，创新打造“中国工人大思政课”闽西中央苏区课堂，坚持以“思政+体验”模式组织开展“行走中的思政课”“课堂里的思政课”“舞台上的思政课”“场馆里的思政课”“书本里的思政课”“云端上的思政课”六维一体的思政教育体系，努力让思政教育变得可感可及。

旧址上的思政课

5月，坐落于福建龙岩长汀县水东街张家祠的福建省职工联合会旧址迎来新一批参观者，人群中中建海峡建设发展有限公

司长汀公司副总经理徐涛在展厅内新架设的AI智能屏前驻足。点击“穿上军装上战场”触控按钮，屏幕里即刻呈现出自己穿上中国红军历史上第一套正规军装英姿飒爽的模样。

“仿佛穿越时空，回到了那段激情燃烧的岁月。”“眼前是否浮现出当年几十号工人日夜加班赶制军装的场面？”讲解员梁秋华现场与大家交流“换装”后的体验。参观结束后，徐涛扫码下载了这张AI换装照，并分享到了自己的微信朋友圈中。

展馆负责人郭世文娅告诉记者，在龙岩市总的带动下，4月至今已有5.3万名职工走进旧址，“唤醒”了展厅里200多件工运文物的历史记忆。

今年，龙岩工会致力将“地理坐标+碎片化红色记忆”串联成中央苏区工人大思政课教学现场，依托中央苏区工人运动史馆、福建

省职工联合会旧址等11个红色工运现场教学点，4个全国、7个省级、56个市级爱国主义教育基地和610个省定革命基点村等红色景点，发布了2025年红色春秋游推荐目的地。广泛动员基层工会和职工群众组建“重走中央苏区工运史体验团”，追寻“红色工运路线”“红色小镇”“革命基点村”等红色革命实景，开展体验式、沉浸式现场教学，充分引导了职工群众在参观探索中回眸百年工运。

云端上的思政课

“讲什么、谁来讲、讲给谁、怎么讲？”我们首先想到邀请劳模工匠带头讲，讲自身成长经历和感悟、讲百年工运在闽西的故事，讲革命先辈、工运先驱的奋斗之路。”据龙岩市总工会党组书记、副主席邱大武介绍，通过“思政+数智”手段，劳模们的思政课堂被搬上了“云端”。

多彩“六一” 别样快乐

6月1日，全国亿万少年儿童迎来了属于自己的节日。

这个儿童节怎样度过？全国各地的多彩活动，不仅让孩子们收获了欢笑和快乐，更为他们的成长注入新的时代内涵。

节日期间，广大少年儿童走进博物馆、科研院所、田间地头，在广阔的社会大课堂中学习知识，增长见识；一场场活动帮助孩子扣好人生第一粒扣子，引领他们争当爱党爱国、勤奋好学、全面发展的新时代好少年……

图为6月1日，在河南省商丘市夏邑县大河画室，小朋友参加庆“六一”儿童绘画比赛。

新华社发（苗育才 摄）



国网浙江电力建立“班组预警—部门联动—工会统筹”三级响应机制

“未诉先办”成服务职工新模式

本报记者 邹佩然

在国网浙江诸暨市供电公司“安居互助群”里，青年职工小李正与同事们分享自己新购置的房屋照片。“这个群是班长王国龙建立的。我们外地青年对本地楼盘不了解，群里老职工经常帮助指点答疑。”小李说。

因对当地不熟悉，外地入职职工购买首套房时遇难题是这家公司的一级民情观察员王国龙最近观察到的新情况，于是他将这一需求反馈给公司工会。工会摸排发现青年职工中将近七成存在同类困惑，通过后勤部门一起组织沙龙活动，邀请当地房企和装修公司分享购房指南，并请公司内部有购房装

修经验的职工担任“安居导师”，为青年职工传授房屋选优避坑技巧。

这种“班组预警—部门联动—工会统筹”的三级响应机制，正是国网浙江省电力有限公司工会践行新时代“枫桥经验”，创新构建“未诉先办”职工服务体系的一个缩影。

2024年11月召开的全国工会坚持和发

展新时代“枫桥经验”现场推进会提出，把全面推行新时代“枫桥经验”工会实践纳入各级工会深化改革的重要议程。国网浙江电力工会落实工作部署，按照“预防在前、调解优先、运用法治、就地解决”原则，构建关口前移、智慧研判、机制创新的“未诉先办”职工诉求服务新生态，不断增强职工的获得感和归属感。

在绍兴地区各县区、偏远山区，职工如今拥有了一个温暖小家——“巡线休憩小站”，它集工间休息、小型会议、临时办公、午间就餐以及饮水供应等功能于一体，切实解决了职工户外作业中遇到的饮水难、休息难、办公难、就餐难的问题。

（下转第3版）

总体方案实施五周年，海南自贸港建设怎么样了？

新华社记者 王晖余 吴茂辉 王与点

今年是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年。记者近期深入琼州大地走访感受到，《海南自由贸易港建设总体方案》发布实施五年来，各项政策不断生效升级，营商环境持续优化，高水平开放和高质量发展迈上新台阶。随着封关主要政策文件制定和监管设施软硬件建设基本完成，封关准备工作已就绪。海南自贸港正以“中国开放的大门越开越大”的生动实践，努力打造引领我国新时代对外开放的重

要门户。

政策红利加速释放 开放型经济提质增效

前不久，海南象元实业有限公司加工生产的一批特种橡胶顺利通关放行，享受关税减免21万余元，这是海南自贸港首票橡胶加工增值业务。公司副总裁刘李渊说：“政策降低了经营成本，让我们在市场竞争中更有底气。”

自2020年6月全面实施以来，海南自贸港建设蹄疾步稳、成型起势，现代产业加快升

级，外向型经济蓬勃发展。目前，以“零关税、低税率、简税制”和“五自由便利—安全有序流动”为主要特征的自贸港政策制度体系基本建立。

作为自贸港核心政策，系列税收政策效应显著。据海口海关统计，截至目前，原辅料、自用生产设备和交通工具及游艇等“零关税”清单进口货值226.9亿元，减免税款43.2亿元。加工增值免关税政策权限下放海南，累计开展加工增值内销企业46家，免关税内销货值87.95亿元，减免关税6.89亿元。

发挥开放政策优势，海南积极打造中国企业走向国际市场的总部基地和境外企业进入中国市场的总部基地。在2025海南自由贸易港全球产业招商大会上，阿布扎比投资集团、华润集团等众多国内外知名企业纷纷与海南签约。“海南的政策、资源和营商环境极具吸引力。”阿布扎比投资集团首席执行官扎耶德说。

数据显示，2018年以来，海南货物贸易、服务贸易年均增速都超过25%；累计吸引外资174亿美元，超过此前30年总和。

（下转第3版）

工人文化宫联盟成员发展到六十九个、服务职工七百六十多万人次

江西深化「一宫多点」服务网络建设

本报讯（记者王晓颖）2024年，江西省98个市县级工人文化宫投入使用，新增活动场地13.73万平方米；“四季有约”“职工夜校”“工会晚八点”等一系列职工活动火爆出圈；积极推动“一宫多点”建设，工人文化宫外溢服务链接700余个基层服务场所，累计开展活动近7万项，服务职工760多万人次……

从“单点开花”到“联盟矩阵”，近年来，江西工会以构建全省工人文化宫联盟为抓手，绘就了一幅职工文化百花竞放的生动画卷。

近日，江西省工人文化宫联盟2025年全省性职工活动暨职工气排球友谊赛启动仪式在鹰潭市举行。作为此次活动的轮值理事单位，鹰潭市总工会在全省率先探索工人文化宫“两性两化”运作，着力打造以自建自管自营为主、“官+”为辅的工会服务“鹰潭模式”。

据了解，鹰潭市工人文化宫发挥“宫官联合”作用，在全省工人文化宫联盟基础上，与浙江海宁、山西太原等省内外兄弟宫签订“宫官联合”协议，进行常态化的互访互动，联合开展区域性书画联展等活动。同时，鹰潭优化“宫企合作”模式，出台服务阵地两化运作优化提升方案，公开招聘16家社会机构，实行动态管理；试点“宫协联动”机制，整合市级象棋、摄影家、音乐家等协会力量，通过“公益+共享”模式，打造文体服务师资专家库，合力开展公益服务活动。据统计，2024年该市工人文化宫场馆内服务职工10万余人次，场馆外服务职工2万余人次。

2022年，江西省工人文化宫联盟启动以来，联盟架构不断完善。联盟按照每年轮替的形式由全省各市级工人文化宫担任轮值理事，探索“一宫引领、全省联动”的工作模式，集思广益调动各地主观能动性，每年都能融入新想法、新创意，推动联盟持续进步。同时，联盟成员从最初的33个发展到今年的69个，联盟服务领域不断拓展。

“联盟平台促进了各地工人文化宫的资源共享与经验交流，通过联盟机制，不仅整合了各地的资源，更深入挖掘各地文化特色，成员单位间互访互学、互帮互促，好的经验做法迅速传播。”江西省总工会相关负责人告诉记者。今年，江西省工人文化宫联盟将深化“一宫多点”服务网络建设，整合多方力量打造“公益+普惠”服务体系，让职工享受更便捷、优质的文化服务。

今年消费品以旧换新销售额突破1万亿元

本报北京6月1日电（记者时斓娜）商务部今天发布的数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

其中，汽车以旧换新补贴申请量达412万份；4986.3万名消费者购买12大类家电产品7761.8万台；5352.9万名消费者购买手机等数码产品5662.9万件；电动自行车以旧换新650万辆；家装厨卫“焕新”5762.6万单。

据了解，今年，消费品以旧换新政策加力扩围，支持资金达3000亿元，家电支持品类由8大类拓展至12大类，增加了手机等数码产品购新补贴。

消费品以旧换新有力带动消费持续回升向好。一季度，市场销售增速回升，社会消费品零售总额同比增长4.6%，比上年全年加快1.1个百分点。

受消费品以旧换新政策带动，消费升级趋势明显。手机市场消费结构优化，数码产品购新补贴中，2000元~6000元的中高端机型占比约76%。新能源汽车保持快速增长，一季度新能源乘用车零售242万辆，增长36.4%，零售市场渗透率达47.2%。

商务部有关负责人表示，下一步，将持续提升消费品以旧换新政策效能，让消费者更快更好享受政策红利。



渤海海峡新能源汽车海上运输专线开通

5月31日，新能源汽车运输船“绿安通”轮靠泊烟台港，准备装载新能源汽车。当日，新能源汽车运输船“绿安通”轮正式投入烟台——大连航线运营，标志着渤海海峡新能源汽车海上运输专线开通。

新华社发（唐克摄）