

阵地、机制、品牌亮起来

江西省工人文化宫不断开创职工服务阵地建设新局面

“以前下班后没啥好去处,现在工人文化宫就是我的‘第二家园’!能学技能、看演出,还能健身锻炼,生活充实多了。”“最近在工人文化宫参加了花艺培训、瑜伽课和摄影课,真的是快乐工作、幸福生活的节奏!”“想去报名书画班,就在工人文化宫,有想约的吗?”……一条条留言在江西各地工人文化宫微信公众号的评论区跳动,每条信息都透露着广大职工群众对文化生活的向往和满足。

为实现全省工人文化宫高质量发展,近年来,江西省总工会坚持以职工为中心的工作导向,聚焦阵地建设、机制建设、品牌建设,统筹推进职工服务阵地向好,推动全省工人文化宫探索“两性两化”创新模式,开展工人文化宫“点亮”工作,让职工服务阵地的功能不断完善,服务覆盖面持续扩大,职工满意度节节攀升。江西工人文化宫工作更是连续6年在全国相关会议上被作为经验分享,成为工会服务职工的一张亮丽名片。

强化“四个中心”,夯实服务阵地根基

工人文化宫素有职工“学校和乐园”的美誉,承担着职工思想政治引领、文化教育、技能提升和优质服务供给的重任,建设好、管理好、使用好和发展好工人文化宫是工会的一项重要任务,对工会和职工群众而言意义非凡。那么,江西各地的工人文化宫是如何充分利用现有的硬件设施,更好地服务职工群众的呢?

依据《江西省总工会关于推动全省工人文化宫实现高质量发展的意见》,各地工人文化宫在改造建设时注重完善空间功能布局,坚持科学规划、整体布局、拓展功能,一般是按照文化中心、教育中心、健康中心和服务中心“四个中心”的标准进行规划设计。

文化中心建有影剧院、民间小舞台、卡拉OK室、棋牌室、歌舞厅等设施,有条件的地方还建设休闲广场、宣传栏、艺术长廊,以及“三个精神”、工运史展览厅(馆)等,为职工打造丰富多彩的文化空间。

教育中心设有职工书屋(含电子阅览室)、多功能厅(演播厅)、技能培训室、职工课堂和标准教室等,为职工学习知识、提升技能提供便利。

健康中心开放篮球场、羽毛球、乒乓球、气排球、台球、瑜伽、健身馆和舞蹈排练厅等各类运动场馆,部分还建有游泳馆、足球场,以满足职工进行高强度体育运动的需求。

服务中心设置工会帮扶、救助、咨询、就业、维权、职工互助保障等服务窗口,为职工群众提供全面的保障服务。

全省工人文化宫通过强化“四个中心”功能,不仅成为职工精神文化生活的主阵地、思想政治工作的坚强堡垒,还在职业技能培训与提升方面发挥着关键作用。各地工人文化宫一方面借助场馆的优质硬件设施,推动地方特色文化发展;另一方面,坚持需求导向,通过问卷等形式广泛征集职工需求,将其与场馆实际能力相结合,真正做到“设施完好、内容优质、线上线下、物尽其用”。

统筹资源,提升阵地承载能力

在推动工人文化宫发展的过程中,江西省总工会注重统筹各类资源,从思想引领、资金投入和布局优化等方面发力,不断增强阵地的承载能力。

强化思想引领作用。江西省总工会把贯彻落实全总部署,开展工人文化宫“点亮”工作,作为持续做好职工思想政治引领工作的重要内容。全省工人文化宫大力发展社会主义先进文化,弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化,紧扣“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”这一主题,充分发挥工人文化宫的文化、教育、服务功能,尤其是加强“工”字特色的内容创编,通过职工喜闻乐见的方式,常态化、制度化开展理想信念教育,使工人文化宫真正成为满足人民精神文化需求、加强职工思想政治引领的重要阵地。

全省各地工人文化宫还充分发挥场馆硬件设施优势,利用劳模精神、劳动精神、工匠精神和工运史展览厅(馆)等,引导职工群众现场参观学习,从党领导的百年工运史中汲取智慧力量,领悟“三个精神”的深刻内涵,引领广大职工群众坚定不移听党话、跟党走。

筑牢阵地建设基础。工人文化宫如何建、怎样建,是打基础、管长远的大事。为进一步办好工人文化宫,更好地发挥服务职工的阵地作用,江西省总工会逐年加大资金资源向基层一线倾斜的力度,确保基层一线能够获得更多的支持。

目前,全省已投入使用的市县级工人文化宫有98个,其中县级工人文化宫83个,市县覆盖率为79%,还有24个新建、改扩建项目,多数已进入设备进场阶段,即将服务于职工。这些工人文化宫为全省职工服务阵地建设筑牢了坚实基础。

政策助推布局完善。遵循“职工需求在哪里,阵地就建到哪里”的原则,各地通过工会统筹、多方参与的方式,深入开发区(工业园区)、乡镇(街道)、村(社区)等基层一线建设职工活动场所,这些职工身边的活动场所与工人文化宫在资源、服务上交织成一张职工普惠服务网,“一宫多点”模式为提升基层场所活力提供有力支撑。

创新机制,提升运营管理水平

为了让工人文化宫更好地发挥作用,江西省总工会积极推动其从“重所有”向“重所用”转变,坚持公益性、服务性和基层性方向,不断创新运营管理机制,努力做到“文化宫里有文化,文化宫里有职工”。

首届江西省工人文化宫联盟职工文化交流活动周精彩纷呈。



2025年江西省职工春晚成功举办。



2025年全省性职工活动启动仪式。



“天工杯”中国职工摄影家协会2025年度会员摄影大赛暨江西省职工摄影大赛举办,职工摄影家深入基层一线采风。



2024年江西省工人文化宫联盟职工文化活动策划暨长江经济带城市职工羽毛球友谊赛启动仪式。

“一宫”引领全省联动。江西省总工会在强化阵地建设的基础上,大力提升工人文化宫的活动组织能力,在全国率先启动工人文化宫联盟机制,整合资源推动共同发展,从“单打独斗”走向抱团发展的品牌联创。自2022年底启动联盟机制以来,联盟成员单位从首批33个发展至69个。轮值理事单位率先示范,精心组织,持续开展“点亮万家灯火,情暖赣鄱职工”主题文化活动。

2024年,江西省总工会给予联盟活动专项资金支持,采取省总主办、联盟组织、市县联办的模式,通过资金补助轮值理事单位和全省性职工赛事活动,鼓励具备资金、场地、保障等能力的县级以上工人文化宫申请承办全省性职工文体活动和赛事10项,示范引领全省工人文化宫开展活动6.74万项,服务职工762.77万人次。各地工人文化宫互访互学、互帮互促,优秀经验得到迅速传播复制,亮点工作层出不穷,成功案例精彩纷呈,职工文化热潮逐渐升温。

探索创新管理机制。2022年以来,江西省总工会研究制定一系列职工服务阵地管理运行工作制度,推动各市县工人文化宫因地制宜施策,通过宫企融合、宫校合作、宫协联办等形式共享资源、联办活动,通过购买服务、互利互惠等形式招募专业的培训、服务类企业参与运营,为工人文化宫提供智力保障和人才支撑。

考核驱动管理提升。工人文化宫的管理成效,关键在于服务绩效。自2023年起,江西省总工会指导各地工人文化宫健全服务项目绩效台账,按月统计比对服务场馆和服务项目数据。以绩效月报机制推动比学赶超,各地健全场馆管理使用制度,根据本地实际情况探索运作、监管、保障机制,压实的工人文化宫的服务责任。此外,江西省总工会还启动了省级标准化工人文化宫评价工作,通过7大类59项指标,指导各地工人文化宫不断调整优化运作模式。

服务增效,擦亮特色品牌形象

江西各地工人文化宫立足公益服务,精心打造了一系列特色品牌活动和服务项目,深受职工群众喜爱,并在社会上获得广泛认可。“白天上班,晚上学艺”“吃夜宵不如上夜校”已成为赣鄱职工群众生活的新风尚,不断提升着广大职工的技能素质,为全省经济社会发展注入了强大动力。

公益品牌温暖人心。全省工人文化宫着力在公益服务扩面提优增效上下功夫,不断提升服务水平,持续改善职工体验。例如,各地工人文化宫主动向职工问需,请职工评价,落实“你点菜我买单”的承诺;在一些新城区工人文化宫,由于交通配套尚不完善,工会与当地相关部门协调定制公交专线,缩短职工的路程时间;有些地区工人文化宫主动延长开放时间,最大限度满足职工活动需求;部分地区文化宫整合零散小阵地,建立活动服务网络,使有限的公益资源实现更大的社会效益。

文化品牌深入人心。各地结合地方特色打造“四季有约”常态化服务机制,春天“福进万家”,秋天“影画巡展”,冬夏“放心托管”;你表达我响应,繁忙成为许多工人文化宫的常态,紧扣获得感、幸福感的服

务让职工真心认可。流量品牌赢得人心。2024年,全省各工人文化宫进一步加强媒体矩阵建设,以网上直播方式开展职工活动成为新常态。例如,全省职工演讲比赛全程线上直播,吸引近10万名观众观看;全省职工篮球友谊赛决赛的直播解说,当天观看人数达到17.18万人,近2万人点赞。新媒体传播为工人文化宫提供了流量赋能,使得工人文化宫这一工会IP的影响力和组织力更加强大。

展望未来,江西各级工会将齐心协力、共同努力,把工人文化宫打造成新时代职工群众的“学校和乐园”,不断开创职工服务阵地建设的新局面,让工人文化宫这盏服务职工的明灯越燃越亮,为奋力谱写中国式现代化江西篇章作出新的更大贡献。

(文/图 江西省总工会)



江西省职工篮球友谊赛。



江西省职工气排球友谊赛。



江西省职工排舞友谊赛。



江西省职工书画交流活动。