让工会服务阵地成为传递温度彰显作为的高地

本报评论员 郭振纲

社评 中国新闻名专栏

只有确保工会服务阵地因需而建，以质求效，才能为职工提供更精准、更有效、更契合的服务。期待更多地方能够从撤销不合格驿站中得到启示，加强工会服务阵地的标准化建设与精细化管理，实现量质双提升，让工会服务阵地成为传递工会温度、彰显工会作为的高地。

据5月27日《工人日报》报道，自今年3月起，山东省总工会在全省开展工会驿站管理使用情况调研工作，对服务内容、日常管理、活动开展和作用发挥情况进行异地交叉调查，拉网式摸排工会驿站管理使用中存在的问题，已有640个不合格驿站被撤销。同时，山东省总持续优化工会驿站布局和服务，确保工会驿站建设的覆盖面和使用率，全面提升工会驿站吸引力和服务力，不断推动工会驿站工作更暖人心、更接地气。

工会驿站是服务广大职工尤其是户外劳动者的重要阵地，是履行维权服务基本职责的有力抓手和重要途径。近年来，在全国总工会的指导下，各级工会加强与公安、交通、金融等单位合作，撬动多方资源参与建设，为职工提供休息如厕、饮水纳凉、餐食加热、驱寒避雨、手机充电、读书阅览等“一站式”服务，打通了服务户外劳动者的“最后一公里”。工会驿站成为工会服务职工的亮丽品牌，受到社会各界广泛赞誉。

从“双15工程”到“新双15工程”，工会驿站建设不仅实现了量的突破，而且实现了质的提升。数据显示，截至2023年底，全国已建成工会驿站18.42万个，覆盖服务职工群众1.47亿人，日服务户外劳动者327万人次，年服务突破10亿人次。对工会驿站建设，各级工会念兹在兹、精益求精，不断探索创新——以驿站数智化建设提升工会服务能力，为企业和职工群众提供精准、贴心服务；开展富有时代内涵、具有工会特色的“法律服务团”活动，打造职工维权解难新阵地；以服务吸引新就业形态劳动者，使工会驿站成为新就业形态劳动者找得到、用得上、用得好，口口相传的温暖港湾……

让工会驿站等服务阵地服务能力更进一步、服务质量更高一层，建好、管好是硬杠杠、实指标。“聚点成网”，努力提升覆盖面和触达性，增强吸引力和服务力，建设阵地、健全网络，打好基础只是第一步，要将好事办好，让服务更暖人心、更接地气，需要持续付出更大努力。

当前，一些地方工会在服务阵地建设管理方面，一定程度上存在重建轻管，重量不重质的情况。比如，个别地方工会驿站网点布局、服务设施比较健全，“硬”实力较强，但在作用发挥、管理维护、服务内容等“软”实力方面存在一些短板；部分企业职工创新工作室的数量增加了，但提升职工素质的具体措施和方法手段相对传统，难以跟上发展新质生产力的要求。这些情况的存在客观上制约了工会服务阵地的能效发挥。

一些工会驿站因作用发挥不充分被撤销，对于审视提升工会服务阵地的能效，具有参考价值。工会服务阵地的能效，要与职工的需求相契合、与工会的服务供给相配套。随着时代的发展和社会的进步，职工的需求更多元、要求也更高，工会服务阵地不仅硬件供给要跟上，服务质效的精准性、有效性等“软件”要求也不能松懈。“歇歇脚”“缓一缓”的想法或者固步自封的态度，都可能影响工会服务阵地的能效。撤销不合格工会驿站、对作用发挥不充分的职工创新工作室进行摘牌，既是对一些服务阵地能效供给不充分的提示和警示，也是对更多服务阵地持续提升服务能力的倡导和要求。

高标准、严要求，既是工作作风，也是工作态度。只有确保工会服务阵地因需而建，以质求效，才能为职工提供更精准、更有效、更契合的服务。期待更多地方能够从撤销不合格驿站中得到启示，加强工会服务阵地的标准化建设与精细化管理，实现量质双提升，让工会服务阵地成为传递工会温度、彰显工会作为的高地。

莫让儿童玩具带着安全风险“狂奔”

木须虫

一个针筒、一个捏捏乐，组成了一款近期风靡校园周边文具店的儿童玩具产品。针筒看上去和医院使用的注射器几乎一样。网络视频宣称，这款玩具玩法简单，十分解压，只需要用针筒把空气注入玩具中，形成空气泡，再去捏爆泡泡就可以。不少家长表示，此类玩具非常危险，存在安全隐患。（见5月28日央视新闻微信公众号）

近年来，儿童玩具安全问题屡屡引发公众关注。从含有毒性物质的“水晶泥”到释放硫化氢气体的“炸包”，从误吸后易致肠穿孔的“磁力珠”到能射穿硬纸板的“笔枪”，危险的“三无”儿童玩具花样不断翻新，严重威胁着儿童的身心健康。

“三无玩具”缘何禁而不绝？在生产端，为了塑造对孩子有吸引力的鲜艳外观，部分商家受利益驱使，在玩具中添加有毒物质，甚至利用孩子的好奇心和模仿欲，在玩具中引入危险设计。在流通端，这些玩具往往在电商平台、小商品市场售卖，适用年龄标注模糊，安全隐患提示缺失，产品宣传也具有误导性。而由于新品类层出不穷、流通具有隐蔽性，监管部门往往防不胜防。

筑牢儿童玩具安全防线，需要多个主体紧密配合，多个环节协同发力。监管部门应加大巡查力度和抽检力度，定期走访玩具生产企业，从源头上杜绝“三无”玩具的产生，对于违规生产的厂家和小作坊，予以严厉惩处，打击一起，震慑一片，引导玩具生产企业时刻绷紧安全这根弦；电商平台应建立玩具类目准入机制，核验合规资质，对“三无”产品“零容忍”，而不是成为其流向市场的“幕后推手”；家长亦需提升安全素养，在选择玩具时优先考虑安全性，警惕潮流玩具的潜在风险，为孩子筑起第一道防护屏障，而不是放任其跟风。

儿童玩具不是普通商品，其安全性关乎下一代健康成长。从生产车间的质量管控到快递包裹的最后一公里，从政策法规的持续完善到每个家庭的理性选择，唯有全社会合力补上安全漏洞，才能更好守护孩子们的童真。

图说

“刺 客”

据5月26日上观新闻报道，近日，有上海市民在社交媒体发帖反映，上海张东路张家浜桥栏杆表面有玻璃纤维裸露，孩子触摸后手被扎伤，去医院也无法完全清理干净，只能等待自然脱落，帖子下的评论区里也有市民表示曾被街头栏杆上的玻璃纤维扎伤。

好好的栏杆为何“长”出毛刺？原来，其使用的玻璃钢材料，因强度大、不易生锈等特点，在公共设施建设中被较多使用，但经年老化后，其中的玻璃纤维便会裸露，人体皮肤接触后轻则发痒，重则需要去医院处理。好在，经报道后，当地管理单位已安排护栏维修，但长远看，城市公共空间里的安全风险，显然不能仅靠市民来发现和反馈，而需要相关方面精心细致的常态化维保——路面上的井盖是否依然牢固结实，行道树上的枝条是否会被刮落砸到行人，背街小巷里的路灯是否很久没亮起过了……类似问题能否被及时看见和解决，体现城市治理水平，关乎市民的幸福感、安全感。小事不小，时时处处未雨绸缪、耐心下足“绣花”功夫——对更多地方来说，栏杆“刺客”其实也是一面镜子。

赵春青/图 乐群/文

整治“开盒”乱象，重在压实网站平台责任

陈广江

据5月28日《工人日报》报道，中央网信办近日专门印发通知，从阻断“开盒”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等多个维度明确工作要求，督促各地网信部门、各网站平台进一步强化“开盒”问题整治工作。同时，召开专题部署会议，要求微博、腾讯、抖音、快手、百度、小红书、知乎、哔哩哔哩、豆瓣等多家重点网站平台，对照通知抓好各项任务落实，切实履行主体责任，以“零容忍”态度坚决打击“开盒”乱象。

“开盒”是一种新式网络暴力，即恶意搜集并公开他人姓名、照片、家庭住址、手机号码、社交账号等隐私信息，甚至煽动网民进行攻击谩骂。一段时间以来，“开盒”正在网络空间蔓延，因网友之间意见相左或存在利益冲突，一条条本应受到保护的信息被肆意曝光，受害者既有公众人物，也有普通网民，动辄陷入“社死”的境地。此番中央网信办针对“开盒”乱象再出重拳，直指问题核心：网站平台必须扛起主体责任，为个人信息“上锁”。

网站平台为何是关键？答案藏在技术逻辑与商业逻辑的交织中。算法精准推送内容，海量信息飞速传播，网民用户实时互动……社交平台、短视频网站、论坛社区等既是信息流通的枢纽，也应该是网络生态的“守门人”。然而，一些网站平台为追求流量与用户黏性，对“开盒”相关内容的监管长期处于被动状态，对举报反馈敷衍了事，甚至纵容“开盒”教程与交易信息隐秘传播。某种程度上，网站平台的“睁一只眼闭一只眼”加速了乱象的蔓延。

中央网信办强调“零容忍”态度，督促网站平台落实信息安全主体责任，本质上是推动网站平台将合规要求内化为运营准则，将维护网络生态置于商业利益之上，将用户权益置于流量之上，真正构建起抵制“开盒”的防火墙。在具体操作层面，网站平台应建立健全信息审核机制，引入技术手段实时监测、及时拦截与“开盒”有关的内容，对个人隐私信息进行模糊化处理，对用户发布的内容进行分级管理；通过弹窗提示、安全指南等形式普及个人信息保护知识，并建立隐私侵权投诉优先处理通道，帮助用户规避“被开盒”的风险。

长效治理离不开刚性约束。此次中央网信办通报“已依法按程序处罚3家大型网站平台”，释放出“动真格”的监管决心。互联网时代，“开盒”对个体带来的伤害，影响的是所有人的网络安全感。期待网站平台真正扛起“守护者”的责任，最大限度压缩“开盒”黑产的生存空间，还网络环境一片清朗。

假扮猎头诱导员工辞职？“软裁员”需要“硬约束”

李明红

近日，江苏常州某药企因“钓鱼式裁员”引发热议。据荔枝新闻报道，陈女士在该公司工作6年后，公司先以业绩不达标为由，单方面对其调岗降薪，并尝试与其解除劳动合同；其后安排人事部门假扮猎头，诱导其主动辞职；诱导失败后，又用在这期间的聊天截图，指责陈女士涉嫌兼职，再次要与其解除劳动关系。无奈之下，陈女士提起诉讼，最终法院判决公司属于违法解除劳动合同，责令其支付赔偿。

为逼劳动者辞职而自导自演一出戏，这家企业可谓大费周章。根据《劳动合同法》，劳动者存在严重违反用人单位规章制度、给用人单位造成重大损害、被依法追究刑事责任等情形时，用人单位可以解除劳动合同；劳动者存在“不能胜任工作，经过培训或调整工作岗位，仍不能胜任工作”等情形时，用人单位提前三十日以书面形式通知劳动者本人或者额外支付一个月工资后，可以解除劳动合同。在本案中，企业拿不出陈女士业绩不达标的证据、无法证明陈女士存在兼职的情况，甚至采用欺诈、诱导等不正当手段逼迫陈女士离职，试图规避法定的劳动合同解除程序和应承担的法律责任，不仅严重侵犯了劳动者的权益，也违背了诚实信用原则。

近年来，诸如此类的“软裁员”并不少见。有的企业管理者通过话语或行为暗示员工“自行离职”，或是发动其他员工对其进行孤立排挤；有的用人单位关闭员工的工作系统权限、门禁打卡权限，使其无法开展工作……而在种种压力下，一些劳动者自知职业发展无望，不得不“知难而退”，主动提出离职。

企业与员工之间，本应是相互信任、合作共赢的关系。劳动者为企业的发展贡献智慧和力量，企业则为劳动者提供合理的报酬和良好的职业发展空间。一些短视的企业将员工视为可以随意算计的对象，把精力放在如何规避法律义务、降低用工成本上，而非通过提升自身竞争力、优化管理来实现可持续发展——这种行为不仅伤害了员工的感情，让其他劳动者“人人自危”，破坏了劳动关系的和谐稳定，也会随着被揭露、被曝光，使得企业自身形象和声誉受损。

面对“钓鱼式裁员”等“软裁员”行为，有关部门应切实履行职责，加大监督力度，畅通投诉举报渠道，对于劳动者反映的问题迅速介入调查，让违法企业无处遁形；通过不断细化劳动法律法规、定期公布违法典型案例，进一步明确企业用工自主权的边界。应对“软裁员”，劳动者自身也需增强法律意识、维权意识，在遭遇企业不合理对待时，注意收集和保留相关证据，如工资条、调岗通知、与企业沟通的记录等，以便在必要时通过劳动仲裁、民事诉讼等合法途径维护自身权益。

法院对本案的判决，有力维护了劳动者的合法权益，也给广大用人单位“提了个醒”。说到底，企业的长远发展，最终要依靠劳动者的积极性和创造力，摒弃“钓鱼式裁员”这类歪门邪道，依法经营、善待员工才是赢得人心、赢得市场的正道。

融媒作品选粹

百年钢企焕“新”颜

2025年春节前夕，习近平总书记来到辽宁本溪，考察鞍钢集团所属的本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂。总书记的考察不仅让一线职工深受鼓舞，更为本钢的发展指明了方向。“我们将培养造就更多高技能人才，持续开展自主创新，蹚出一条百年钢铁企业发展新质生产力的新路。”本钢板材公司党委书记、董事长黄作为表示。

（本报记者 窦菲涛 白至洁 武俊豪）

▶扫描二维码，观看工人日报融合报道《总书记来到我们车间丨百年钢企焕“新”颜》

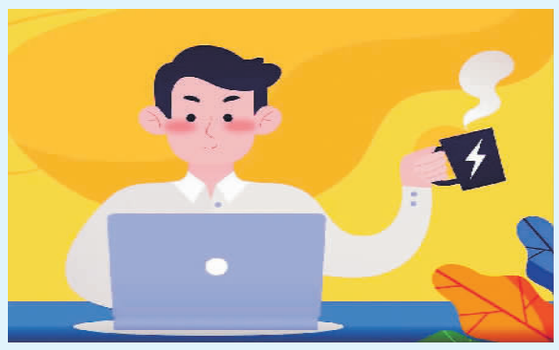
为了追求高铁梦，这个法国人跨越山海来中国

2015年，法国声学专家马小克来到中国，入职中车长客，从事轨道交通装备噪声与振动等方面的研究工作。10年时间里，马小克与同事一起助推中国高铁降噪技术成为“世界顶流”，创造了许多属于中国高铁的“高光时刻”。2019年，马小克获得中国政府友谊奖，他说，奖章上写的虽然是他的名字，但这份荣誉是属于中国高铁事业的。

（本报记者 曹玥 张冠一 彭冰）

▶扫描二维码，观看工人日报融合报道《为了追求高铁梦，这个法国人跨越山海来中国》

用人单位为什么不能设定年假有效期？



朱某因与公司解除劳动合同引发争议。诉讼中，朱某主张其在2022年应享有带薪年休假10天，但只休了7天。朱某要求公司支付剩余3天的未休年休假工资。该公司反驳称，按照公司的《考勤管理办法》规定朱某2022年未休年休假已于2023年2月28日失效。在现实中，不少劳动者因为年休假的问题与用人单位发生龃龉。对此，相关的法律政策是怎么规定的呢？一起来看。

（本报记者 贺少成 曹玥 李逸萌 肖婕妤）

▶扫描二维码，观看工人日报融合报道《工视点：用人单位为什么不能设定年假有效期？》

他们的工作是带薪“吸猫撸狗”？想简单了

“有人说我们的工作是带薪‘吸猫撸狗’。”5月21日，宠物综合服务平台——“宠物家”的中级宠物护理美容师张波说，他从事这个工作快3年了，想要干好并不容易。从业以来，张波发现养宠物的人越来越多，客户需求也越来越精细化、个性化，所以他会保持一个不断学习的状态。张波表示，希望未来有更多爱宠物，对宠物服务感兴趣的人加入这个行业。

（本报记者 杨召奎 雷宇翔）

▶扫描二维码，观看工人日报融合报道《他们的工作是带薪“吸猫撸狗”？想简单了丨三工视频·新360行之宠物美容师》

文字整理 刘儒雅