

端午节前,中医药“跨界文创”产品热销,深受年轻人追捧

甘肃:中药香囊从“节日消费”走向时尚标配

本报记者 康劲

中药香囊近年来在年轻一代中迅速走红,成为兼具传统文化底蕴与现代时尚气息的“国潮新宠”。特别是今年端午假期前,刺绣生肖、福娃、葫芦、如意等造型的中药香囊十分热销。

这一现象的背后,既有传统节日文化和中医药文化的创新传承,也反映了年轻人对健康生活方式与个性化表达的追求。如何推动中药香囊从“节日消费”走向时尚标配,记者就此进行了采访。

医院也“文创”,跨界“售”健康

5月23日,距离端午假期还有整整一周时间,甘肃省中医院举办的“粽香润杏林,五行养元康”——端午节药膳食疗文化暨全民营养周宣传活动,抢先登场。十二生肖、荷花、福娃、葫芦、如意等26个品种的中药香囊,在活动中最为抢眼,部分香囊短短一小时就销售售罄。

“我们根据时令气候特点,撷取中医经典古方,以石菖蒲、广藿香、佩兰等中药材为主,通过独特的香味达到醒神辟秽、祛湿化浊、祛病驱邪、康体保健的作用。”活动中,全国知名中医、甘肃省中医院院长张志明现场为顾客进行讲解。

据了解,中药香囊不仅易于佩戴,还可悬挂在居室内、衣橱中、车内,可用于预防蚊虫叮咬、疫病、感冒、鼻炎等。

“造型好看,挂包时尚,还可以当作钥匙串,不仅有端午节的气氛,还是有益健康的伴手礼。”一位00后女生,现场一次购买了5件中药香囊。

“在端午节,民间素有挂艾草、佩香囊、饮

阅读提示

端午节临近,中药香囊受到年轻人追捧。这一现象的背后,既有传统节日文化和中医药文化的创新传承,也反映了年轻人对健康生活方式与个性化表达的追求。业内人士指出,中药香囊要以“节日消费”走向时尚标配,应该充分利用社交媒体,拓展更多跨界合作,拓展应用场景,吸引更多年轻消费者。

药酒的传统习俗,这与中医‘药食同源’的理念不谋而合。”张志明说。

其实,中药香囊并非甘肃省中医院“跨界文创”的唯一产品。在当天的宣传活动中,该医院还特设了药食同源产品品鉴区,推出了健脾和胃、清热解毒的“五行福粽”,清热护肝、补气安神的“熬夜水”“贵妃饮”,每一道膳食都融入了中医节气养生之道。

“粽享团圆”“粽情粽意”“接粽而至”等招贴标签,既是对传统文化的传承,也通过一句句“谐音梗”向年轻一代的消费者传递传统中医健康养生的膳食理念,赋予节日新的仪式感。

“小香囊”成就7000万元非遗“大产业”

与甘肃省中医院的“节日文创”不同,在距离兰州500公里外的甘肃庆阳市西峰区,当地已将一二十元的“小香囊”做成了“千万级”的非遗“大产业”。

庆阳是中医始祖岐伯故里,医学经典《黄帝内经》中记载:岐伯曾携一药袋防疫驱瘟、禁蛇毒,开创“熏蒸法”。千百年来,这种方法渐成习俗,古时药袋演变为今日的“香包”。

“哪吒香囊、悟空香囊,都充填了白芷、佩兰、藿香等12种中草药碾合而成的香料,佩戴起来具有提神醒脑、驱蚊驱虫的作用。”在庆阳香包绣制市级代表性传承人白淑方的香包

绣制车间,紧跟热点元素的创新产品尤为引人注目。

在西峰区锦绣坊文化产业一条街,款式各异、色彩缤纷的大小香包、香囊琳琅满目。据了解,西峰区创办的香包绣制营销公司已有58家,其中有4家香包绣制公司获批省级非遗工坊,全区生产大户超1000户。

端午临近,肖金镇肖金村刘兰芳香包刺绣基地内,20余名绣娘飞针走线,忙着赶制订单香包。去年新建的加工点,让更多农村妇女实现“培训在家门口、增收在指尖上”。

该基地负责人张煜瑶介绍,基地采取“集中培训+居家制作”模式,已带动周边百余名妇女灵活就业。截至目前,西峰区已有1.2万人通过这种方式投身香包产业,年平均生产香包刺绣等民俗文化产品600万件,年均产值已达7000万元。

“目前,我们不仅在浙江、河南、陕西等省份有固定客户,很多产品还销往韩国、德国、英国等国外市场。”庆阳市沁轩文化传媒有限公司总经理孟亨亭说。

时尚“加持”促中医药文化传承创新

国潮复兴,非遗成“顶流”,从省级中医院“跨界文创”到“千万级”的非遗产业,年轻一代对传统文化的认同感增强,中药香囊作为中医药文化的载体,也是彰显文化



造船企业生产忙

5月27日拍摄的山东省荣成市黄海造船有限公司厂区生产场景(无人机照片)。

目前,山东省荣成市造船企业厂区内一派繁忙景象,工人们抓紧建造各类大型船舶。近年来,荣成市积极推动船舶工业高质量发展,目前已具备年制造整船100万载重吨,修船1000艘次的产能,产品包括集装箱船、多用途重吊船、豪华客滚船、冷藏运输船、散货船、渔船等。

新华社记者 徐途绘 摄

专项资金支持配套设施建设,审慎监管简化经营审批流程

山西多举措打造夜经济品牌拓展消费空间

本报讯 (记者刘建林 李彦斌 通讯员贺芳芳)夏日到来,在山西太原钟楼街,街头艺人的歌声在夜空飘荡,国风舞蹈“月影春”与沉浸式音乐戏剧“流转钟楼”上演,水袖舞者以翩跹身姿演绎汉唐风韵,吸引市民游客纷至沓来。这条夜间消费占比超过55%的步行街,正是山西省进一步打造夜经济品牌,扩消费增创业促就业的一个缩影。

今年以来,山西省以太原市为重点,沿

北、中、南三线梯次推进,覆盖大同、晋中、运城等城市,从统筹谋划场景集聚、城乡夜市点亮增彩、街区品质环境打造、文体餐商融合互动、文化夜游夜享体验等方面实施12项重点任务,打造“古韵新辉夜山西”夜间经济品牌。

山西省级财政设立了专项资金支持夜间配套设施建设,省商务厅对纳入省级夜间经济试点创建的城市、集聚区建设取得积极成

效的项目给予支持;文旅部门推出“夜游山西”十大精品线路,鼓励景区延长开放至22点;市场监管部门实施包容审慎监管,简化夜间户外经营审批流程。

山西各地纷纷将夜经济纳入城市发展总体规划,打造风格多样的夜经济增长点,创造出更加丰富多彩的消费场景。

当前,“歌迷之城”太原的又一场演唱会门票正在火热预售。“跟着演唱会去旅行”的

自信的符号。

甘肃是中医药重要发祥地和中药材主产地,素有“千年药乡”“天然药库”之美誉。在甘肃兰州,还有一家拥有百年历史的中成药企业,正在以“药食同源”理念布局中药茶饮市场。

兰州佛慈慈茶馆于去年初夏开业,以养生茶饮为主打,引众多年轻消费者驻足。慈茶馆的饮品配方由佛慈研究院和中医药专家联合研发,秉持“一饮一方,轻养健康”的理念,精选黄芪、当归、党参、枸杞、桑葚等药食同源中草药材,推出“乌漆嘛黑”“卿卿桃花饮”“黄哥蜜瓜青汁沙冰”等热销单品。这些饮品兼顾口感与功效,融入籽瓜、黄河蜜瓜等兰州本地特色食材,化身一杯杯时尚的轻养生饮品,为年轻人打造兼具潮流与专业的中式补给站。

端午临近,慈茶馆也迎来销售旺季。慈茶馆与甘肃省博物馆联名,顺势推出大慈大“杯”黄芪补气饮,将中药黄芪以拟人化形象融入杯套设计,让传统中医药文化在手中轻巧呈现,每一杯饮品都成为行走的文化符号,精准契合时下年轻消费者“边快乐边养生”的需求。

在甘肃省中医院药学部主任中药师顾秀琰看来,中药香囊和中药茶饮都必须坚持传统文化与时尚设计的碰撞,通过高颜值设计与中药材的独特功效,激发年轻人的消费兴趣。

慈茶馆(万象城)店经营者也表示,中药香囊从“节日消费”走向时尚标配,应该充分利用社交媒体,拓展更多跨界合作,通过与汉服、民俗、文旅产品结合,甚至与国际品牌合作推出潮流单品,拓展应用场景,延伸到家居装饰、车饰和手机挂件等领域,吸引更多年轻消费者。



新型消费模式正在太原蓬勃兴起,为城市文旅产业注入强劲动力。2024年,太原市共举办32场演唱会,现场观演人数近100万人次,其中省外观众占比近七成,有力地拉动了夜经济增长。

长治市通过打造10个核心夜间经济集聚区、5个地标性商业集聚区及10个夜间美食示范街区,举办“晋情消费·夜来夜好”夜间消费季、美食节、啤酒节、文化节等系列活动,延长了消费时间,拓展了消费空间。

在山西,“夜经济+”推动文旅商体深度融合,正在形成全域联动、四季可游的夜间经济生态圈。

G 提振消费在行动

安徽撬动更多金融活水流向科技创新领域

已累计为4733户科技创新类中小企业提供专项融资担保支持212.7亿元

本报讯 (记者陈华)“感谢安徽省担保集团一路相伴,不断帮我们解决融资难题,打通企业成长通道。”日前,在原担保额度基础上又收到新增500万元无抵押担保贷款之后,中用科技有限公司相关负责人十分高兴。据了解,安徽省积极发挥省级再担保机构体系龙头作用,持续助力全省科技创新类中小企业发展,引导担保资源精准滴灌科创企业,撬动更多金融活水流向科技创新领域。

中用科技有限公司是位于安徽省合肥市的一家省级专精特新中小企业,拥有百余项AMC监测管控技术,专利产品市场占有率位

居全国前列。2021年安徽省担保集团科技担保为其提供500万元信用担保并持续支持。今年以来,企业因进一步发展壮大,急需资金支持。为此,安徽省信用融资担保集团积极响应,通过“科技创新担保计划”,进一步满足企业融资需求。

据安徽省财政厅相关负责人介绍,安徽省积极落实财政部等4部门联合印发的《关于实施支持科技创新专项担保计划的通知》,将省级再担保支持范围从小微企业扩展至中小微企业,单户担保金额上限由1000万元提升至3000万元,再担保风险分担比例从融资担保金额的40%提高至不超过60%,提升政府性

融资担保机构的积极性和服务能力,进一步服务全省打造科技创新策源地战略,加快形成新质生产力。

为聚焦科创企业,安徽省信用融资担保集团主动对接省科技厅、省经信厅、省地方金融管理局等部门,梳理专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业、高新技术企业、科技型中小企业、创新型中小企业名单,纳入企业4万余户。同时,对接国家融资担保基金,收集承担国家科技项目的中小企业以及依托“创新积分制”筛选出的备选企业2381户,引导担保资源精准滴灌科创企业。

在强化服务保障方面,安徽省财政厅引导担保机构和合作银行主动对接科技创新类中小企业,摸排了解企业融资需求,降低融资成本,撬动更多金融活水流向科技创新领域。截至2025年4月末,科技创新担保计划在保业务平均贷款利率3.55%、平均担保费率0.75%,融资成本低于常规担保业务0.48个百分点,为对应的科创企业节省融资成本约1亿元。

另据统计,截至4月末,安徽省已累计为4733户科技创新类中小企业提供专项融资担保支持212.7亿元,4月末在保余额209.51亿元,覆盖科创企业4706户。



“两新”政策推动电动车产销两旺

5月27日,浙江省金华市一家电动车企业生产线上,台台崭新的电动车正组装下线。今年以来,在大规模设备更新和消费品以旧换新政策(简称“两新”政策)带动下,电动车产销两旺,企业订单比去年同期大幅增加,生产部门正加班加点生产,确保按期交付。

本报通讯员 胡肖飞 摄

两部门部署端午节假期安全防范工作

本报北京5月28日电 (记者王冬梅)记者今天从应急管理部和公安部获悉,国务院安委会办公室、国家防灾减灾救灾委员会办公室日前印发通知,要求各地区各有关部门和中央企业深刻汲取近期事故灾害教训,举一反三强化责任措施落实,认真做好端午节假期安全风险防范应对,坚决防范遏制重特大灾害事故。

通知提出,要清醒认识端午节假期安全防范面临的严峻复杂形势,深入分析研判安全生产和自然灾害的规律特点,提前研究制定针对性防范应对措施;要紧盯赛龙舟、祭祀祈福等民俗活动以及人员聚集、流动性强的群众性活动,全面排查整治风险隐患;切实排查整治网红商圈、公共娱乐场所等区域重大火灾隐患;强化危险化学品仓库和储罐区、重要生产装置、重大危险源等重点部位安全管控,严格节日期间特殊作业、检修维修安全管理,做好异常工况安全处置。

专项整治打击保健品市场“坑老”“骗老”行为

本报北京5月28日电 (记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,该局近日部署在全国开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作,打击药品、保健品市场“坑老”“骗老”行为。

市场监管总局要求,各地市场监管部门专项整治聚焦老年人药品、保健品领域,依法查处虚假宣传、价格欺诈、违法广告、非法添加等侵害老年人合法权益、破坏市场竞争秩序的行为。通过开展“你拍我查”活动,鼓励群众拍摄涉嫌违法行为,及时收集和掌握违法问题线索,公正高效查处,切实维护老年人合法权益,促进市场竞争环境不断优化。

据悉,各级市场监管部门将对收集掌握的问题线索及时研判处置,坚决查处问题反映集中、扰乱市场秩序的重大典型案件,及时曝光案例,形成震慑效应。深挖个案反映的问题根源,举一反三、见微知著,完善长效机制。强化部门协作,广泛宣传倡导,采取多种方式凝聚社会共识,营造打击虚假宣传、守护老年人健康安全的社会氛围,不断增强老年人的获得感、幸福感、安全感。

海南优化政策促进科技成果转化

本报讯 (记者赖书闻)为深化职务科技成果赋权改革,创新职务科技成果资产管理方式,推进职务科技成果单列管理,充分激发科研人员创新创业活力,日前,海南省制定印发《海南省全面深化职务科技成果权属改革实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》提出实施职务科技成果单列管理、深化职务科技成果赋权改革、完善职务科技成果转化收益分配机制、促进产学研深度融合发展、提升科技成果转化服务效能等5方面15条具体措施。

针对科研人员和管理人员担心科技成果定价不当、转化失败造成国有资产流失带来的“不敢转”“不想转”问题,海南提出实施职务科技成果单列管理改革任务。国有资产审计不再包括职务科技成果,完善作价投资形成国有股权的单列管理机制,建立符合市场经济及科技成果转化客观规律和特点的管理制度,为科研人员和管理人员解除后顾之忧。

端午假期文旅市场亲子游将唱主角

本报北京5月28日电 (实习生宋梦真)端午佳节与“六一”儿童节不期而遇,传统文化与童趣时光奇妙邂逅,为端午假期旅游市场注入了别样的活力。多家旅游平台数据显示,今年端午假期,亲子游将唱主角,龙舟赛事、主题乐园等游玩主题受到青睐。

途牛数据显示,端午假期出游用户中,亲子游出游人次占比接近40%。2天或3天的出行行程是亲子家庭的主流之选,出游人次占比分别为44%和37%。

美团旅行数据显示,端午假期,县域高星酒店的吃住玩一站式套餐预订量同比增长73%,亲子家庭占比33%。临近端午假期,集亲子餐厅、地方美食、儿童乐园为一体的高星级酒店是美团旅行用户的搜索热门;黑珍珠餐厅、必吃榜餐厅成为酒店揽客“加分项”。

飞猪数据显示,端午假期亲子游热度较去年增长约两成。各式各样的主题乐园依然是亲子家庭的首选,截至目前,不少热门主题乐园门票预订量同比增长已超过100%;包含住宿、玩乐及餐饮等体验的酒店套餐也成为越来越多亲子家庭的主流选择。

除了亲子游之外,同程旅行数据显示,该平台上,与“龙舟”“粽子”两大关键词相关的搜索量在过去一周环比增长270%。今年端午假期,国内十大热门民俗旅游目的地包括成都市、杭州市、佛山市、苏州市、铜仁市、南宁市、怀化市、东莞市、汨罗市、宿迁市。