

上海普陀区总深入挖掘沪西工人运动史迹,推出百场沉浸式主题宣讲,唱响“工运之声”——

跨越山河的红色文化传播之旅

本报记者 裴龙翔

苏州河畔碧波轻漾,暖阳洒在停泊于码头的红色主题游船上,五卅运动百年之后,日前,“半马苏河 工运之声”沉浸式主题宣讲迎来第100场收官盛典。

历时两年,这一红色文化传播之旅累计完成宣讲100场,覆盖3.5万余人次,跨越山河、联动南北,将沪西工运的红色血脉注入新时代的脉搏,成为新时代红色文化传播的“声”动名片。

上海市普陀区内蜿蜒21公里的苏州河,是赤色沪西工运的红色血脉。为了传承“赤色沪西”革命精神,赓续红色血脉,普陀区总工会深入挖掘沪西工人运动的光荣革命史迹,精心策划“半马苏河 工运之声”沉浸式主题宣讲思政课,打造“半马苏河 工运记忆”文化品牌。

让历史的细节鲜活起来

“我们不是历史的复读机,而是时空的摆渡人。”宣讲团成员、沪西革命史陈列馆馆长陶振云始终秉持这一理念。陶振云在沪西革命史陈列馆已经工作10年,一直从事红色故事讲解工作。2022年,他找到同事奚丽娜,提出“把说和唱结合,打造生动的工运思政课”,

并且走出去宣讲。两人一拍即合。经过近1年的史料考证、文稿编辑、视频拍摄、歌曲创作以及后期制作等环节,再加上无数次的反复排练,2023年4月,“半马苏河 工运之声”宣讲团在新普陀小学开启首场活动。

“半日学校都教些什么内容?”“顾正红烈士牺牲时多大?”“沪西工友俱乐部在上海总工会成立后改名为第几办事处?”互动问答环节,孩子们争相举手,历史的细节在问答中鲜活起来。

之后,宣讲团一次次走进校园、企业、部队、党群服务中心、医院、公安等单位进行宣讲。在宣讲中,看到群众眼中闪烁的光芒,听到他们热烈的掌声以及感受到他们真挚的谢意,宣讲团成员心中便充满温暖和力量。他们相信,每一次讲述都是在人们心田种下一颗红色的种子,让百年前的呐喊在新时代长出新芽。

从三人小组到百人团队

两年间,宣讲团以“说”讲述红色故事,以“唱”表达职工心声,将苏州河两岸的红色历史地标连点成线,讲述工运地标背后的红色故事。

从最初的三人小组,到如今的百人团队,“半马苏河 工运之声”宣讲团已经成为跨行

业、跨地域的红色先锋。

许多职工在聆听了宣讲团成员饱含激情与深情的讲述后,内心的红色热情被点燃。青年志愿者陈子语的加入颇具代表性。这名同济二附中的学生,从最初背诵讲稿时“像念教科书”,到学会了“把英雄故事当成奶奶的首饰盒,轻轻捧出一件又一件珍宝”。如今,越来越多像陈子语一样的青年学生加入志愿者队伍。

“我们要传承先辈们的精神,把车厢打造成展现城市温度的流动窗口。”公交司机柯洵在宣讲结束后报名加入志愿者队伍。

跨省挖掘红色故事

2024年起,宣讲团走出上海,远赴刘华烈士故里四川省宜宾市,以及陶静轩故里湖北省荆州市,开启“红色基因回乡之旅”。在这里,他们深入了解烈士们积极投身工人运动、坚定不移追寻革命真理的思想历程,挖掘红色历史背后鲜为人知的故事。

在宜宾市泥溪中学宣讲时,即便下起大雨,学生们依然被宣讲内容所吸引。在荆州陶静轩故居前,宣讲员张明珍含泪讲述,干部群众肃立聆听,有人悄悄拭泪。

在顾正红烈士牺牲100周年之际,宣讲团走进江苏省盐城市滨海县,参观顾正

红事迹展陈馆和烈士故居,并为当地职工群众开展宣讲,让红色血脉跨越百年、代代相传。

破圈传播红色文化

秉持着“让历史可感可及”的初心,宣讲团以精益求精的态度打磨内容,从历史考据到语言表达,力求让红色故事“听得懂、传得开、记得住”。该项目先后入选全国工会重点工作创新案例、上海市振兴中华读书活动示范项目。

更为珍贵的是来自基层的回响。“你们讲的历史,跟我们挖隧道是一个理儿——都是打通阻碍,连接未来。”在某工地宣讲时,一位职工的比喻让宣讲团成员感慨万分。

据介绍,宣讲团将以更具创意与感染力的方式呈现红色工运精神,通过角色扮演、情景再现等手段,让听众身临其境感受革命先辈的奋斗历程;结合实地走访和互动解谜,在探索中感悟历史厚重;依托苏州河红色游船,打造移动课堂,让宣讲随波流淌、浸润人心。

“我们还将联动沿沪宁产业创新带7市,与烈士故乡共建红色宣讲员培养机制,让工运精神辐射更广、扎根更深。”普陀区总工会相关负责人说。

第二届全国化工和医药行业安全生产线上知识竞赛启动

本报江苏如东5月28日电 (记者黄洪涛)今年6月是第24个全国“安全生产月”。今天上午,中国能源化学地质工会在江苏如东启动第二届全国化工和医药行业安全生产线上知识竞赛。竞赛立足职工需求,紧扣新修订的安全生产法和最新规范,更新操作类和法规类题库,打造“指尖上的安全课堂”。广大职工登录“职工之家”APP即可参与,竞赛持续至6月30日。

竞赛由江苏省机冶石化工会、南通市总工会承办,如东县总工会协办。中国能源化学地质工会要求各级工会聚焦“人人讲安全、个个会应急”,广泛开展安全生产宣传教育,推进职工安全文化建设,配合组织好“查找身边安全隐患”系列活动,积极查找职工身边的安全隐患,推动安全生产工作见到实效。此次竞赛平台更广阔、组织更全面、内容更聚焦,强化全员参与,筑牢“‘人人都是安全员’的防线”。通过这场“云端练兵”,进一步普及安全知识、传播安全文化、提升安全技能,线上线下共同构建“全员参与、全城覆盖”的安全生态,在化工和医药行业掀起“学安全、懂安全、守安全”的热潮,切实提高广大职工的自我防范意识和安全技能水平。

启动活动中,江苏省机冶石化工会等7家单位做安全生产工作经验交流,来自全国大型化工和医药企业工会代表,省级化工医药产业工会代表现场观摩南通市安全生产大比武,如东县化工医药行业的200多名职工代表参加启动仪式并进行首日答题。本次竞赛创新设置参赛路径,目前共有来自29个省、区、市的超过550家龙头骨干企业报名参赛。

北京356个街镇工会同步开展职工沟通会 吸纳1.2万名职工现场入会

本报讯 (记者赖志凯)5月27日,北京市2025年上半年“市级职工沟通会”在全市16个区和北京经济技术开发区的356个街道乡镇属地职工相对密集的场所同步开展。当天,2.32万名职工参加咨询,吸纳包括新就业形态劳动者在内的1.2万名职工现场入会。

据了解,沟通会搭建包括已建会单位提供的职工需求度较高的互助保障、法律服务、生活服务、工会会员互助服务卡办理等维权服务项目。同时,邀请具有律师、医生等身份的劳动模范代表现场服务职工会员,最大限度吸纳网约车司机、快递员等新就业形态劳动者加入工会。

据介绍,北京市总工会持续深化完善以职工沟通会和企业沟通会为主要形式的“双沟通”工作机制,各街乡总工会、园区工会、商务楼宇工会每周开展一次职工沟通会。各区总工会设立“区级沟通日”,每月举办一次职工沟通会,明确主题,统一行动,探索形成区域品牌;市总设立“市级沟通会”,每半年举行一次,全市各街道乡镇总工会、园区楼宇工会在各自属地同步开展职工沟通会。通过“双沟通”工作机制,将原来的“坐堂问诊”转变为“上门巡诊”,实现“职工在哪里,工会就到哪里”。

据了解,自2018年开展“双沟通”工作以来,截至今年5月27日,北京市共召开职工沟通会6.2万场,职工咨询人数126.7万人,现场申请入会职工33.32万人,发展会员203.96万人;召开企业沟通会3.28万场,共涉及3.46万家企业,依托沟通会已建立工会组织的企业共计2.09万家。

聚焦协同化、品牌化、数智化建设

西宁市总“三化”建设激发基层工会活力

本报讯 (记者邢生祥)记者日前获悉,近年来,青海省西宁市总工会聚焦协同化、品牌化、数智化建设,探索实施“三化”工作模式,推动基层工会建起来、转起来、强起来。

聚焦协同化建设,西宁市总按照“党建带工建、工建服务党建”思路,持续推动党组织和工会组织双重覆盖,促进非公经济组织、社会组织、新就业形态领域健康稳定发展。其中,城西区总工会对内加强整合,对外借势借力,推动建立与区委社会工作部的数据共享和工作协调机制,以星级“两新”党组织为突破口,全力推进“两企三新”组织建工会工作。

在品牌化建设方面,城东区总工会积极探索“小三级”工会建设路径,聚焦多民族聚集商圈和特色街区经济发展,推进新千丝路风情街石榴籽商圈“一条街”联合工会建设,整合吸纳沿街商铺商户和灵活分散就业人员800余人加入工会组织。在商圈“一条街”联合工会框架下,重点打造“东城工友惠”服务品牌,推动各民族商户职工建立深厚感情;设立“石榴籽调解室”,及时化解商圈职工矛盾纠纷,维护区域和谐稳定。

聚焦数智化建设,西宁市总利用“青工之家”APP和微信小程序,建立工会组织与工会会员数据库,指导新建基层工会组织入驻“青工之家”服务平台,大力推进网上入会。坚持“服务先行”,依托“青工之家”APP和微信小程序,通过免费观影等普惠活动,吸纳基层职工群众线上登录注册入会,实施会员实名认证。城西区总将DeepSeek引入“西区工会”微信公众号,增加语音智能客服热线自动应答、语音识别、智能问答等功能,形成“用户需求+智能服务+高效工作”闭环。



集体生日会

近日,在山东省滨州市博兴县工人文化宫,“有情工会·情暖三代”工会会员父母集体生日会暨“粽情五月天·爱聚百家宴”活动举行,工会会员父母、新就业形态劳动者、环卫工人等100余人参加活动。活动由博兴县总工会联合博昌街道解化中心工会联合会举办。

本报记者 田国奎 本报通讯员 谢媛 摄

包粽子比赛迎端午

5月27日,安徽省淮北市家政服务员在万达广场工会驿站门前参加包粽子比赛。

当日,淮北市相山区总工会组织一些家政服务员在工会驿站开展包粽子迎端午活动。现场,参赛家政服务员填糯米、裹粽叶、扎棉线,你追我赶,在欢声笑语中传承民俗文化,感受传统节日的温馨与魅力。

本报通讯员 张锋 摄

深圳市总推动职工书屋品牌项目升级

本报讯 (记者刘友婷)日前,广东省深圳市总工会在福田区新一代产业园区党群服务中心举行2025年“悦读·分享·成才”职工书屋品牌项目启动仪式及首场读书沙龙活动。

据悉,今年,深圳市总将从4个方面发力,推动职工书屋品牌项目升级。在深化职工书屋阵地建设方面,开展职工书屋联动活动,共建职工精神家园;聚焦打造“名家讲堂”品牌活动,邀请知名专家开设讲座,为职工提供更多元、精准、深入的文化服务体验。同时,市总还新增“走进鹏城”活动,带领职工体验沉浸式城市漫游。此外,通过推出数字阅读平台,构建起立体化、全周期的职工成长支持体系。

近年来,深圳市总致力于推动职工文化建设,通过职工书屋平台,为广大职工搭建广阔的学习交流空间。据统计,全市各级工会开展了近1000场职工书屋文化活动,约100万名职工参与职工读书活动。

河北新奥集团探索“智能+工匠”融合培养新模式,搭建“智匠工程”平台——

132名职工在企业技能竞赛中达“级”拿“证”

本报记者 李显森

本报通讯员 郭成 秦泰丽

“我能够拿到‘智比武’燃气器具维修第一名,要感谢集团工会搭建的‘智匠工程’平台,让我们基层职工有了脱颖而出、站上荣耀舞台的机会。”近日,在第三届新奥集团“智匠工程 智匠之夜”颁奖典礼上,河北新奥燃气有限公司服务四站职工黄海涛说,“通过这次比赛,我个人能力有了很大提升,也积累了宝贵的大赛经验,回去之后将继续努力提升技能水平。”

当天,在廊坊丝绸之路国际艺术交流中心“智匠之夜”现场,和黄海涛一样,来自新奥集团各单位的77位“智比武”获奖选手,24个“智创新”获奖项目,12个“优秀创新工作室”和12个“优秀创新班组”,以及10家优秀组织单位和18位优秀个人获得了表彰。

值得一提的是,此次新奥集团与廊坊市

阅读提示

河北新奥集团以培养知识型、技能型、创新型、自驱型产业工人队伍为目标,搭建“智匠工程”平台,让基层职工有了站上荣耀舞台的机会。同时,与廊坊市人社局联动,让企业技能竞赛中成绩优异的职工可获得国家职业技能等级证书。

人社局联动,132名在比武中表现优异的选手,获得了国家职业技能等级证书。新奥集团党委书记尹学信介绍,集团历来重视基层职工的技能提升,从成立时起,就在班组广泛开展劳动竞赛。随着企业规模不断扩大,新奥集团从2007年起开始有组织地规划开展技能比赛;2019年,为了加速高素质技能人才队伍建设,促进一线职工职业标准化技能水平提升,规划实施“1匠工程”。

2024年,为深化产业工人队伍建设改革,新奥集团将“1匠工程”升级为“智匠工程”,以培养知识型、技能型、创新型、自驱型产业工

人队伍为目标,探索“智能+工匠”融合培养新模式,激发了广大职工“智比武”“智创新”的干事创业热潮,在新奥集团智能化转型和基层创新体系建设中发挥出重要作用。

据了解,2022年~2025年第三届“智匠工程”开展期间,该集团共有约5300名基层职工参加比武活动。“智比武”总决赛和“智创新”评选活动于今年初启动,约600名基层职工参加了“智比武”总决赛10个项目的比拼,“智创新”共征集229项基层创新成果。

“‘智’和‘匠’就像人的两只手,一手是智能解决问题的创新能力,一手是工匠精神。

两者相互促进,相得益彰。”新奥集团工会主席王金峰说,第三届“智匠工程”的“智比武”和“智创新”两大项目,整体规划突出“智”,更加全面地结合了新业务、新场景、新手段。同时,进一步优化竞赛项目、竞赛方式、竞赛标准、承办机制、能力推广与沉淀策略,更好引导全员创造、创新、创值、创智,全力打造新奥数智化产业工人队伍。

据了解,在“智匠之夜”颁奖典礼上,新奥集团还发布了“新奥智能产业工人队伍培养基金”计划,将投入300万元基金用于支持各单位探索新时代智匠培养机制、基层创新体系、能力沉淀模式等;加速推进2万名基层职工向“善借智、善用智、善创智”的智匠转型。同时,启动“新奥首届创值竞赛与技能提升月”,向集团职工发出掌握一项新的技能、解决一个客户痛点、沉淀一项核心能力的倡议,营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的浓厚氛围。