

丰调箱、“多生命盒子”、水溶胶条……《快递暂行条例》实施在即,“绿色”包装纷纷登场

为包装“瘦身”,快递企业各出奇招

本报记者 甘哲

6月1日起,修订后的《快递暂行条例》(以下简称《条例》)正式施行,填补了我国在快递包装治理上的制度空白,明确了有关责任主体在全链条各个环节上的责任。

《条例》给快递企业及整个行业带来了哪些影响?快递包装如何快速实现减量化?记者日前深入云仓分拣、网点揽收、末端投递等环节进行了采访。

2.5公斤荔枝包裹“瘦身”1公斤

近年来,我国快递业发展迅猛,根据5月22日公布的邮政行业发展统计公报,2024年快递业务量超1750亿件,已连续11年位居世界第一,年人均接收快递超120件。但与此同时,规模巨大、增速迅猛的快递业务也带来包装大量废弃、消耗资源和污染环境等问题。此次《条例》修改主要针对快递包装问题,强化了快递企业的主体责任。如第三十九条明确,“经营快递业务的企业应当在保障快递安全的前提下,优化快递包装方式和包装结构设计,节约使用包装物。”记者采访发现,快递企业纷纷在包装绿色化方面下了功夫。

夏季到来,海南顺丰速运海口龙华双创楠滨华庭网点迎来了荔枝寄递旺季。与往年不同,今年荔枝寄递有了“新装”——丰调箱。这种箱子很轻,仅30克,还不如一个鸡蛋重,无异味、更环保,荔枝口感也不会因长途运输受影响。网点负责人宋博介绍,“现在寄荔枝用丰调箱,只需在箱内铺上吸水纸,再用可降解胶带封合,无需冰袋、预冷操作,不仅降低了发运成本,也提高了打包效率。”

记者了解到,过去寄递荔枝都是用泡沫箱,加上冰袋保鲜,2.5公斤荔枝的包裹总重往往超过3.5公斤。如今,用上丰调箱打包后,2.5公斤荔枝的包裹能“瘦身”约1公斤,同时节省打包时间50%以上,综合物流成本节约30%。

阅读提示

我国快递业发展迅猛,业务量连续11年位居世界第一。与此同时,快递包装大量废弃、消耗资源和污染环境等问题突出。快递包装绿色治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节,专家指出,全链条共同发力是实现标本兼治的关键。

丰调箱是一种自发式气调保鲜箱,由顺丰集团与国内顶尖高校及下游企业携手研发。“它与常规纸箱的最大区别就是箱体上多了4个白色气阀,能自动调节箱内气体浓度,延长水果保鲜时间。”顺丰集团绿色包装项目负责人沈琪告诉记者,为迎接荔枝、樱桃销售旺季,今年将在全国投放10万多个丰调箱。

《条例》正式施行在即,中通云仓正在尝试使用一款名叫“多生命盒子”的环保纸箱,100%可回收,同时,纸箱带有3对PVA水溶胶条,不需要用胶带,水溶即可粘贴,可循环使用三次,“适用于逆向物流场景,方便顾客退换货。”中通云仓市场品牌部负责人徐永贵介绍道。

全链条绿色化

快递包装具有使用量大、涉及面广、责任主体多、循环链路长的特点。修订后的《条例》明确了有关快递企业、电子商务企业、商品生产企业、包装生产企业等责任主体在快递包装设计与制造、减量与替代、作业与流通、废弃与回收、再生与循环等全链条各个环节上的不同责任。

在中通云仓杭州塘栖电商仓配中心,打包员吴瑞的工位旁摆着10多种不同规格的纸箱、包装袋。吴瑞扫码录入订单信息后,系统会根据商品品类、数量、尺寸等信息推荐适配型号的纸箱。而对于奶粉,吴瑞则只需整箱封装、贴好面单即可。

“从工厂流水线上下来的奶粉包装是6罐一箱的,如果发的不是6罐,需要快递小哥们拆掉原箱,重新使用一个箱子进行二次包

装。”某奶粉品牌用户服务负责人边艳珏告诉记者,他们改推6罐的促销机制,原箱直接发货更加高效,箱子体积合适,快递小哥配送也更轻松方便。更重要的是,不需要二次包装,降低成本,也更绿色环保。

“我们对仓储系统进行升级,增加包材智能推荐功能,避免大纸箱装小商品,减少包材使用量。同时,对符合寄递条件的商品直接进行原装贴单发货,不再对原有电商产品进行二次包装。”徐永贵介绍,目前,该仓配中心日均单量在1.2万件左右,耗材使用整体降低约20%。

供应链上游的包装生产企业同样在进行绿色转型。在中科信晖(海南)新材料科技有限公司生产车间,记者看到,电脑自动投料后,原材料进入3个螺杆生成3层包装膜,最后形成外灰内黑的快递包装袋;印刷机高速运转,1分钟能印200米。不同于传统油墨印刷的重气味,这里的生产车间没有任何异味。

“我们推出了针对快递网点使用的通用版全生物可降解快递包装袋。”该公司负责人吴军介绍,随着快递企业绿色包装意愿不断提高,全生物可降解快递袋销售持续增长。去年,全生物可降解快递袋销售量达1300万只,今年一季度销售量已超过700万只,预计今年销量能突破2000万只。

末端回收成风

要想实现绿色快递全链条闭环,末端投递也是重要一环。

在浙江大学紫金港校区白沙邮递服务站门口的绿色活动专区,大三学生唐书山正熟

练地拆解快递:划开胶带,把纸箱折叠后投入回收箱。“被回收后的纸箱会根据大小分拣后放在仓库,需要的时候进行再利用。”工作人员高国强说,通过回收纸箱再利用,在浙大的各个邮递服务站寄快递都不需要包装费,只有在找不到合适尺寸的回收纸箱时,才会建议师生用新纸箱。

服务站里随处可见“绿色”,货架上整齐地摆放着包装用的胶带纸、寄件袋,均由可降解材料制成,“我们使用的胶带纸比普通胶带窄了1.5厘米,就是为了推动快递绿色转型考虑。”高国强向记者介绍。

在海南省居民身份证制证中心,一排搭配黄色卡扣的绿色箱子引起了记者注意,每个箱子上的快递面单都有好几层,能看出已使用多次。

“这种箱子非常结实、轻便,而且无需胶带,只要一个卡扣就能开合。”中国邮政集团有限公司海南省邮政分公司寄递事业部市场部负责人曾其琪告诉记者,制好的身份证在揽收后,快递员通过可循环快递箱进行封装,配送到相应的办证中心,在与办证中心工作人员交接签收后,立刻回收可循环快递箱。据了解,每个可循环快递箱的循环使用次数达50次以上,大大降低了单个邮件的包装成本。

此外,海南邮政揽收点对批量车牌也开始使用可循环快递箱进行收寄,车管所签收后直接回收可循环快递箱,并集中返回海口仓库,适时对可循环包装箱进行清洁、维护和调拨。目前,使用可循环快递箱寄递车牌数量超过了50%。

“快递包装绿色治理涉及生产、使用、回收、处置等多个环节,全链条共同发力是实现标本兼治的关键。”国家邮政局发展研究中心产业部(环保中心)副主任朱丽表示,《条例》实现法律与标准、政策协调衔接,标志着快递包装法治实施体系进一步完善,将有力促进快递包装系列标准和政策落地,引导快递包装产品、技术和模式创新,加快推进快递包装绿色转型。

市场观潮

吴迪

“只要某款成为热销款,很快就能在网上找到‘同款’”“公司成立3年,上百项专利被一些企业侵权”……据新华社近日报道,近年来,“千年瓷都”江西景德镇借助网络渠道拥抱全球市场,深受各国消费者欢迎。然而,仿冒大师作品、盗用外观设计和商标等侵害景德镇陶瓷品牌的行为,在直播间等电商销售平台呈多发态势。名瓷维权面临取证、定性、查处、成本高等多重难题。

直播间“李鬼”侵害正品品牌的现象可谓由来已久,这也不只是景德镇陶瓷品牌的噩梦。随着近年来电商直播行业的快速发展,很多线下商品转战线上,直播间成为重要的销售阵地。随之而来且愈演愈烈的一个现象便是山寨、侵权等行为的“触网”。小到玩具摆件,大到户外装备,销售仿冒千行百业品牌商品已经成为很多直播间的“核心业务”,被侵权的企业叫苦不迭。

比如,盲盒经济方兴未艾,该领域中几款知名品牌的热门商品均被不法商家批量高价,以“同款”等名义在直播间大肆售卖。又如,品牌服饰领域,不少直播间以谐音正品品牌的关键词引流,“商超同款”“剪标同款”等话术令人晕头转向。

仿冒乱象在直播间日益猖獗,一是有利可图,直播带货方式越来越普遍,也更受欢迎,可观的销量让更多不法商家产生蹭热度、分一杯羹的冲动,正所谓“哪里有流量哪里就有仿冒”;二是有缝可钻,面对日新月异的经济,监管在一定程度上呈现出滞后性,客观上给不法分子闪转腾挪留下空间。

具体看,一方面体现为监管对不法分子注册的大量直播店铺难以有效、全面覆盖,商家“打一枪换一个地方”,监管往往疲于应对。同时,多数直播间不具有回效功能,这为取证、固定证据带来极大难度。

另一方面体现为难以形成跨区域监管合力。当前,直播间控权者往往注册数百个店铺,注册地分布在不同地方,而线上带货经营行为又在另外的地方,这种注册经营分离的情况越发普遍,传统的属地管理原则显然有些“步履蹒跚”。

诚然,面对新趋势新问题,监管在一定时间里存在滞后是能够被理解的,但面对“维权成功率95%,获赔却为零”的现实,以及在电商直播模式成为当前乃至未来较长时间里的主流销售方式之一的背景下,因时因势制宜,为监管注入更多互联网思维,尤为重要。

目前,有关方面针对直播带货中的各类乱象开展了尝试。比如,国家有关部门持续多年部署开展“清朗”系列专项行动,重点整治网络直播领域虚假和低俗乱象;又如,有的地方构建“监测预警—靶向治理—长效规范”三维治理体系,完善事前预警、事中拦截、事后惩处的全链条监管……相信不少地方已经探索出一些有效的监管举措,各地不妨多一些相互借鉴。

从治理效能视角看,还应加大对有关平台的管理,在诸如固定证据、后台数据共享等技术层面为执法部门多提供一些支持。

“提上鞋子再跑步”——在电商经济如火如荼的当下,“长短板”“跛拉板”都注定跑不远,唯有在法治的框架内,激励企业参与正当竞争,才能实现“良币驱逐劣币”,让市场持续焕发活力,让经济主体更有信心。期待一束来监管强光为我们、为市场驱散侵权阴霾,照亮经济高质量发展的明天。

解决“多头申请、多次跑动”问题

四部门推动高效办成企业迁移登记“一件事”

本报讯（记者杨召奎）近日，市场监管总局会同人力资源社会保障部、住房城乡建设部、税务总局联合印发《关于推动高效办成企业迁移登记“一件事”的指导意见》（以下简称《指导意见》），旨在通过“流程再造、系统优化、业务协同、完善规则”解决企业迁移过程中“多头申请、多次跑动”问题，推动企业迁移登记实现“一次办、便捷办、高效办”，进一步降低企业办事成本。

聚焦解决“多部门分头办”难题，《指导意见》提出，各省级市场监管部门牵头建设企业迁移登记“一件事”服务专区，积极打通税务、社保、公积金等部门的审批系统，实现迁入、迁出、变更登记信息同步采集，推动打造“一网申请、一次提交、联动办理、进度查询、结果反馈”等平台功能。企业仅需向迁入地登记机关提交一次申请，税务、社保、公积金等多部门事项在线同步办理。

市场监管总局已开发建设完成企业跨省迁移登记数据传输系统，优化跨省迁移数据对接和信息共享，为实现全国跨省迁移提供有力技术支撑。

聚焦解决“迁移环节多”难题，《指导意见》要求优化登记方式，压减办理环节，将企业往返两地多次办理迁入申请、迁出调档、变更登记整合为企业向迁入地登记机关提交一次申请，即可办理迁移登记。

企业向迁入地登记机关提交迁入和变更登记申请，由迁入地登记机关向迁出地登记机关在线传递《准予迁入调档函》，无需企业持《准予迁入调档函》赴迁出地登记机关调取登记档案，大大减少企业跑动次数和办理时间。鼓励有条件地区可根据实际情况，实施更为便利的简化流程。

聚焦解决档案移交时间长难题，《指导意见》明确，各地加快本省登记系统和档案管理系统改造，做好本地纸质档案的扫描、归档等工作，推动实现电子档案线上共享和移交功能。迁入地登记机关经查阅电子档案，对电子档案完整的，可以先行办理变更登记，再移交纸质登记档案，大幅压减企业迁移时间，提高企业迁移效率。

发展“浪漫经济” 打造旅拍特色产业

5月24日,在山东省日照市山海天旅游度假区,一对对新人在摄影师的指导下定格幸福瞬间。

据介绍,花屿海位于阳光海岸景区,是集婚拍、婚礼、婚旅于一体的全业态艺术中心。这里依托碧海蓝天、金色沙滩等自然风光,打造了“LOVE”海滩、天使之翼、梦幻木马、无边泳池、水上教堂等网红拍摄场景,配备1000多套拍摄服装和40多名签约摄影师,并与多地旅拍机构合作,形成完整产业链,现已接待旅拍超6万人次,其中90%以上为市外新人,持续带动周边餐饮、住宿等消费,成为山海天“浪漫经济”的重要承载地。

本报记者 吴凡 摄



无惧“出海”不确定性,靠“硬实力”赢得客户认可

青岛外贸企业以“智”造开拓多元市场

本报记者 张楠 本报通讯员 陈晓宇

青岛海关数据显示,今年前4个月,青岛机电产品出口911.4亿元,同比增长11.9%,占出口总值的51.9%,拉动出口增长6个百分点。

当前国际贸易环境错综复杂,企业“出海”面临的不确定性挑战不容小觑。稳住外贸基本盘,机电产品分量尤其吃重。今年以来,凭借丰富的经验和灵活的策略,不少青岛外贸企业积极应对、主动调整,坚持实施创新驱动发展战略,以创新“智”造开拓多元市场,展现出强大的抗风险能力,为更多外贸企业升级转型提供了借鉴思路。

快速响应新需求

最近,青岛迈金智能科技股份有限公司(以下简称“迈金科技”)的生产线始终处于高速运转状态,工人正加紧组装344架出口英国的智能骑行台产品。

“骑行热”持续升温,小型健身房和共享健身房内的骑行设备需求量增大,迈金科技嗅出其中商机,及时创新调整产品设计,一款

智能骑行台迅速成为出口“爆款”。

作为全球领先、国内排名第一的全配套智能骑行零部件制造商,迈金科技以自主研发的核心技术为基础,覆盖智能健身软硬件产品,现有公开专利300余项,产品畅销欧美、亚洲等60余个国家和地区。目前,公司已形成“八大智能硬件+智能软件服务”的产品生态。

“跨坐在智能骑行台上,用户可在游戏场景中体验模拟户外坡度、风阻、滚阻等真实体感,也可以体验专业训练和多人团队训练的模式。如果再加装智能化配套软件,类似单机游戏般的室内骑行将更有趣味性和互动感。”迈金科技战略负责人孔令琨介绍,公司最新发布的T500及QED电子变速套件等产品赢得了海外客户青睐,目前仍处于供不应求状态,订单量持续增长。在“爆款”产品的带动下,今年前4个月,公司出口额达9400余万元,较去年同期增长近13%,全年预计增速将超过60%。

积极拓展新市场

海克斯康制造智能技术(青岛)有限公司

内,数十台机械组装机高效运转,正以微米级精度开展坐标测量机的组装作业,经过气浮间隙调整、垂直度装调、主机总装等工序,一批价值600万元的三坐标产品正在进行最后校准测试,准备发往东南亚。

“今年虽然面临复杂多变的形势,但是我们坚定实行‘走出去’战略,积极开拓东南亚、欧洲、南美洲及其他一些共建‘一带一路’国家市场,目前各类产品在手订单已经达到800余个。前4个月,公司出口额9500万元,同比增长36%。”海克斯康制造智能技术(青岛)有限公司生产制造总监方旭表示,公司一直高度重视产品研发创新,持续加大技术投资,已累计获得4000余项有效专利,形成了一批具备自主知识产权、功能先进的高端智能化测量仪器新产品,高精度坐标测量机、桥式坐标测量机、关节臂测量机等产品性能达到世界领先水平。

正是因为企业引入国际先进的管理模式与生产设备,优化高精度传感器制造、智能化算法,从源头把控产品质量,提升产品的精度与稳定性,才能靠“硬实力”赢得国外客户认可。