责任编辑:周怿 时斓娜
E-mail:grrbjjxwb@sina.com
工人日报

推广标准化生产技术,推动产业链延伸和产品多元化

从8粒种子到百亿产业,文登西洋参迈入3.0时代

寻访特色产业

本报记者 张嫱 本报通讯员 夏丽萍

近日,记者走进山东颐阳生物科技集团股份有限公司的西洋参原浆生产车间看到,数条全自动灌装流水线高速运转,正在加紧赶制一批西洋参液礼盒订单。

“这款西洋参原浆是我们最新研发的产品,通过皂苷提取、酶解等技术工艺,可以将西洋参原料的附加值提高30%到50%。近期,我们还将陆续推出西洋参颗粒、西洋参膏等10余款产品。”颐阳生物副总裁刘伟介绍。

凭借新产品,颐阳生物销售额快速增长,这也折射出文登西洋参产业的转型升级。近年来,面对市场挑战,山东文登主动出招破局,以打造“西洋参百亿产业”为主线,不断集聚产业优势,推动产业链延伸和产品多元化发展,助力西洋参产业华丽转身。

从8粒种子到万亩参园

西洋参原产于北美洲,又名花旗参。20世纪80年代初,西洋参在国内十分稀缺,主要依赖进口。1981年,11粒西洋参种子被送到威海市文登区张家产镇口子李村,村民王继振与女婿王文水精心呵护,最终成活的8粒种子开启了西洋参本土化种植的篇章。

“当时,我们24小时在这里看护,随时观察记录它的温度,1981年4月20号播下了11粒种子,1981年5月20号长出8棵苗,当时西洋参的价格特别昂贵,从外面买来的西洋参干品几千元钱1公斤,我们觉得这是发家致富的好项目。”山东继振西洋参产业有限公司董事长、山东省西洋参产业协会会长王文水回忆道。

经过近6年的摸索和试验,王文水掌握了西洋参从育种到移植,再到病虫害防治的整套技术。20世纪90年代,西洋参开始在文登进行规模化种植,到2015年,成为文登的主导产业。越来越多的农民“改行”成为参农,越来越多的合作社、企业参与西洋参种植。目前,文登区西洋参种植面积已达5.5万亩,成为全国西洋参主产区。

然而,作为“小众”产业,如果没有统一标准,就难以持续发展。为此,文登大力推广西洋参标准化生产技术,将零散的老参农种植经验,整理成标准化指导手册发给参农,又聘请有经验的老参农和科研院所,共同制定田间管理方案,研究病虫害防治技术。

同时,文登还积极引导区内企业抱团发展,通过成立西洋参产业协会,推动校地合作、组建西洋参研究院等方式,攻克产业发展中的关键难点,提高行业规范化水平。

“协会充分发挥作用,既保证了西洋参标准化种植,又规范了市场,以这样的方式提高产量质量,也提升了西洋参价格,很大程度上保障了文登西洋参产业的健康发展。”王文水表示。

破解难题深耕产业链条

文登作为国内西洋参最大主产区,其种植面积稳定在5万亩,年产鲜参量可达8000吨。但由于存储和保鲜技术的限制,鲜参“保质期”最长不过2周,极大限制了产品销售和市场拓展。

“因为鲜参存储时间短,以前参农主要是当农产品、原料卖,多少钱1公斤收,得受收购商的限制。”文登道地参业发展有限公司负责人于红霞说。

针对这一痛点,文登积极寻求破解之道,在传统冷库的基础上,创新引入气调技术,推出适合西洋参鲜参存储的气调锁鲜冷库,将鲜参的存储周期延长至3到4个月。

“最后一茬鲜参采摘完成后,我们将其送入冷库,储存的鲜参可达1200吨。通过控制温度以及营造无菌环境,最大程度保留西洋参中的有效营养成分,然后在春节前后取出进行售卖,这样鲜参的价格比采收时期提高了3倍以上,实现了西洋参利润最大化。”于红霞告诉记者。

当地不仅通过技术创新解决保鲜难题,还积极探索市场营销和品牌建设的新路径。

2021年,文登区以西洋参成功列入“药食同源”目录为契机,将西洋参产业发展的重点聚焦到精深加工上。

山东继振西洋参产业有限公司的1.4万平方米加工厂内,配备了32间烘干车间、皂苷提取转化车间及净化车间,年可加工鲜参2000余万斤,并相继研发推出了西洋参口服液、固体饮料、蜜片、方便食品等20余项专利产品,推动产业从初级农产品向高附加值的功能食品跨越。

目前,文登已经拥有西洋参加工企业40余家,年加工能力达到2万吨以上,共计开发出包括食品类、药食同源类、饮料、化妆品以及护肤品等在内的9大类、240多款产品,实现了西洋参产业的华丽转身。

产业品牌升值的3.0时代

“STC优质‘正’印认证是香港标准及检定中心(STC)的质量认证计划,是香港市场上最受欢迎的产品认证标志之一,同时与英国、加拿大、澳大利亚等53个国家及地区互认。用上这个标志就意味着我们的西洋参产品被更多的国家和地区认可。”威海市东旭西洋参有限公司董事长杨树立告诉记者,今年,威海市东旭西洋参有限公司的“参精御品代用茶”正式用上了带有STC优质“正”印认证标识的新包装,为公司开辟了新的发展“赛道”。

经历了标准化种植1.0时代、加工产业链条深度拓展2.0时代,眼下,文登西洋参迎来了产业品牌升值的3.0时代。企业与政府共同发力,科技赋能全链崛起,西洋参产业融合发展集聚区入选山东省级现代服务业集聚区,成为全球西洋参产业的“东方坐标”。

如今,文登西洋参产业已经形成了集种植、加工、销售、文化、旅游、康养于一体的全产业链条。如以西洋参为主题,弘扬健康养生文化,连续举办西洋参文化节,创新推出西洋参养生宴、养生浴、研学游等文旅产品8大类、130多种;建设集西洋参发展起源、栽培技术、饮食功效、养生文化、产品展示、经验交流于一体的文登西洋参文化馆,成为文登“参文化”对外展示的重要窗口,促进西洋参产业内涵式发展;将西洋参文化与康养文化深度融合,挖掘西洋参文化内涵、提炼创意文化,开发出一系列西洋参文化产品;与电商平台开展合作,打造电商IP和区域供应链基地……

从深山里的8株幼苗到覆盖206个国家和地区的品牌矩阵,经过40余年的蜕变,文登西洋参品牌价值已达116.43亿元,实现了从8粒种子到百亿产业的华丽蜕变。

赶制粽子迎端午

5月25日,在湖南省邵阳市洞口县经开区一家食品生产企业,工人们在赶制生产粽子。端午节临近,粽子迎来销售旺季,洞口县各食品加工企业开足马力生产,以满足节日市场需求。 本报通讯员 滕治中 摄

8部门发文加快数智供应链发展

本报北京5月26日电 (记者时斓娜)近日,商务部、国家发展改革委等8部门联合印发《加快数智供应链发展专项行动计划》(以下简称《行动计划》)。

商务部流通发展司负责人介绍,《行动计划》聚焦5大重点领域,“一业一策”加快数智供应链发展。其中包括,提升农业供应链组织水平,发展智慧农业,推动农村电商高质量发展,支持发展农产品供应链服务商,建设数智化商品市场。促进制造业供应链智能发展,协同打造一批智能工厂和智慧供应链,实施制造业数字化转型行动方案,开展人工智能赋能新型工业化专项行动。增强批发业供应链集成能力,为上下游客户和产业集群提供原料采购、仓储物流、产品营销、供应链金融、再生资源循环利用等综合服务。优化零售业供应链供给水平,支持零售企业采用数智技术整合全渠道信息,加快消费端信息向品牌商、制造商的反馈速度,引导开展“个性定制+柔性生产”,优化商品供给水平。推动降低全社会物流成本,促进物流与产业、贸易、消费融合发展,推广智能立体仓库、自动导引车、无人配送车等设施设备,支持贸港航一体化发展。

市场监管部门对认证机构开展资质核查

本报讯 (记者蒋菡)为落实事前事中事后相结合的审批监管制度,确保认证从业机构持续符合资质审批要求,近日,市场监管总局办公厅印发《开展2025年认证机构资质符合性现场核查的通知》(以下简称《通知》),部署对38家新设认证机构资质申请材料的真实性和持续满足资质审批条件进行现场核查。

据悉,监管部门将重点对认证机构资质申请材料造假,注册资本、软硬件环境、人员能力等不符合规定,公正性管理和风险保证机制落实不到位,管理体系不能有效运行等行为开展核查。核查将实现对近一年内新设立认证机构全覆盖。

《通知》还明确,按照边核查边处理的原则,针对核查发现问题第一时间进行处理,形成强力震慑,促进认证市场健康可持续发展。核查工作将形成以市场监管总局为主、技术支撑机构为辅、地方市场监管部门广泛参与的格局。今后现场符合性核查将与认证机构资质审批工作伴随开展,成为从源头抓认证机构专业化和公信力提升的有力举措。

第七届西洽会签约重大项目247个

本报讯 (记者黄仕强)247个重大项目签约、超6.2万人次参展、1300余家企业机构齐聚……5月25日,第七届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)闭幕。4天时间里,这场以开放为底色的盛会,聚西部经济新磁极,持续释放“西”引力。

据了解,本届西洽会以“新西部、新制造、新服务”为主题,设置综合形象、国际和区域合作、现代化产业3个展区,并新增电子商务、跨境电商、外贸优品等专区,展览面积达11万平方米。通过“展会+活动”“线上+线下”的方式,搭建立足西部、服务全国、联通世界的经贸交流合作平台。

本届西洽会参展参会的企业数量、质量较上届大幅提升。在参展参会的1300余家企业、机构中,央企和地方国企212家,相比第六届增长2倍以上;世界500强和跨国公司140家,相比上届数量翻倍。大会共吸引超过6.2万人次入场参展参会、参观消费,比第六届增长约1万人次。贸易合作再创新高,达成贸易协议约20亿元。

本届西洽会期间,举办跨国公司重庆行、“投资西部行”重点产业路演对接等活动,共计签约重大项目247个。其中,签约智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料等重点产业项目近170个、金额近1600亿元。

北京启动20万平方米危旧楼房改造

本报讯 (记者赖志凯)近日,北京市住房和城乡建设委员会发布《2025年北京市住房发展年度计划》,明确了住房发展年度目标和重点任务,围绕优化住房用地供应、支持合理住房需求、加强住房保障等八个方面,提出了具体任务、行动计划和工作举措,巩固房地产市场稳定态势,推进住房高质量发展,促进更高水平住有所居。

计划提出,加强闲置土地盘活利用,完善分类实施机制,健全核心区平房成片区、整院落退租机制,加快实施老旧小区改造,统筹推进老旧街区、老旧厂区、城市基础设施等各类更新改造。

具体来看,2025年北京将实施500个老旧小区综合整治,在尊重居民意见基础上“愿改尽改”“能改尽改”,同步推进适老化改造和无障碍环境建设。完成老楼加装电梯600部,用好加梯地图,推进应加尽加快加。

此外,北京将制订住宅老旧电梯更新计划,结合实际优化更新流程,申请超长期特别国债支持,扎实推进项目实施。推动危旧楼房改造(简易楼腾退),启动20万平方米改造(腾退)。

计划提出,健全物业管理服务体系。加快研究修订物业服务标准,持续提升物业管理服务规范化水平。推动老旧小区物业服务覆盖300个老旧小区。

初夏“药市”交易火

5月26日,药商在安徽省亳州中药材专业市场内选购药材。

初夏时节,在亳州中药材专业市场内,前来选购中药材的客商络绎不绝,市场内交易繁忙。

亳州中药材专业市场是国内上市品种最多、交易最为活跃的中药材专业交易市场之一。2024年,亳州市现代中医药产业规模达2102.6亿元,全市中药材种植面积达127万亩。

近年来,亳州市持续推进中医药现代化、产业化、国际化,将现代中医药打造为发展新质生产力的“新赛道”,引领中医药产业向“新”而行。

本报通讯员 刘勤利 摄

以企业制度创新推动高质量发展

——国家发展改革委等部门有关负责人就《关于完善中国特色现代企业制度的意见》答记者问

新华社记者 魏玉坤 张晓洁

中办、国办印发的《关于完善中国特色现代企业制度的意见》26日对外发布。为何出台该意见?如何落实意见部署要求?记者采访了国家发展改革委、国务院国资委、中国证监会、全国工商联有关负责人。

问:意见出台的背景是什么?有哪些具体内容?

答:完善中国特色现代企业制度,以制度赋能提升企业管理水平和市场竞争力,对于以高质量企业支撑高质量发展、构建高水平社会主义市场经济体制具有重要现实意义。

意见是新时代完善企业制度的纲领性文件,共8个部分、19条具体举措,从坚持和加强党的领导、完善公司治理结构、提升企业科学管理水平、健全企业激励创新制度、建立健全企业社会责任与企业文化体系、优化企业综合监管和服务体系等方面作出全面系统部署,重在以制度创新赋能企业发展,进一步释放微观主体活力,培育更富活力、更具韧性、更有竞争力的现代企业,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

下一步,国家发展改革委将会同有关方面抓好意见的贯彻落实,坚持分类引导、统筹推进,根据企业规模、发展阶段、所有制性质等分类施策,推动具备条件的企业普遍建立适合国情、符合实际、满足发展需要的中国特色现代企业制度,提升企业综合竞争力,以企业制度创新推动高质量发展。

问:中国特色现代企业制度的内涵和特征是什么?

答:意见提出了中国特色现代企业制度的具体内涵,即以坚持和加强党的领导为根本,以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为基础,以完善公司治理为重点,以改革创新为动力,弘扬企业家精神,适合国情、符合实际、满足发展需要的现代企业制度。

中国特色现代企业制度具备各国现代企业制度的共同特征,更有基于中国市场体系、制度环境以及社会传统文化等国情的“中国特色”,是在现代企业制度一般性理论与实践基础上能够发挥中国特色社会主义制度优势的企业制度。

问:意见就“健全企业激励创新制度”专设一章,主要考虑是什么?

答:健全企业激励创新制度,推动企业发展方式从规模速度型向质量效益型转变,是释放企业作为创新主体活力的重要手段,也是中国特色现代企业制度的重要内容。

为此,意见立足发展新质生产力,提升创新链产业链水平,打造开放协同高效的创新生态,专设“健全企业激励创新制度”一章,从创新组织形式、要素配置效率、激励机制设计等三方面提出具体举措,即打造创新型企业组织形式、完善创新要素高效配置机制、健全创新导向的激励机制。

问:意见强调,发挥资本市场对完善公司治理的推动作用。中国证监会在这方面开展了哪些工作?下一步还有哪些考虑?

答:中国证监会一直高度重视上市公司的公司治理监管。近年来,开展为期两年的公司治理专项行动,推动独立董事制度改革落实落地,上市公司规范发展的内生动力不断提高,回报投资者意识显著增强,2024年全市场分红达到2.4万亿元,实施股份回购近1500亿元,均创历史新高。

下一步,中国证监会将贯彻落实意见有关要求,不断完善上市公司治理规则,推动出台上市公司监督管理条例,加大对组织指使造假、资金占用等违法行为的打击力度,进一步发挥独立董事作用,鼓励机构投资者积极行使股东权利,激发公司治理内生动力,促进上市公司健全中国特色现代企业制度,持续提升公司治理水平。

问:国务院国资委在加快推进中国特色现代企业制度建设方面做了哪些工作?下一步如何落实意见要求,推进相关工作?

答:近年来,国资央企坚持和加强党的全面领导,牢牢把住国有企业改革发展的正确方向。中央企业集团全部完成“党建入章”,持续健全现代企业制度,有力促进国有企业效率活力的明显提升。

下一步,国务院国资委将指导国资央企以意见印发为契机,更好推动中国特色现代企业制度优势转化为国有企业的治理效能。一是推动党的领导融入公司治理各环节。二是更加注重完善公司治理结构。选优配强外部董事队伍,保障董事会发挥决策中心作用,落实董事会向经理层授权制度,建立新型经营责任制。三是弘扬企业家精神。健全优秀企业家培养、选拔、任用、考核、评价机制,完善物质激励和荣誉表彰体系。四是以更加开放姿态加强公司治理的交流互鉴。

问:全国工商联将如何引导有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度?

答:全国工商联正在会同有关方面开展面向企业家及企业高管的现代企业制度系列培训交流活动,促进企业家充分认识完善中国特色现代企业制度对企业持续健康发展的重要性、必要性。同时,正在牵头研究制定《工商联执委企业建立完善中国特色现代企业制度、推进企业治理现代化指引》,支持执委企业加快治理变革,实现健康发展,为广大民营企业提供良好示范,带动更多民营企业积极完善中国特色现代企业制度。

问:意见强调,完善企业服务体系。国家发展改革委在优化民营企业服务保障体系方面将采取哪些举措?

答:国家发展改革委将会同有关方面不折不扣推动民营经济促进法和意见落地见效,持续优化民营企业服务保障体系,重点在五个方面下功夫:

一是在破除市场准入障碍、强化要素保障上下功夫。实施好新版市场准入负面清单,全面开展市场准入效能评估。通过鼓励民营企业参与国家重大战略、加力实施设备更新贷款贴息等,支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。

二是在解决拖欠民营企业账款上下功夫。推动地方政府等落实责任,实施好新修订的保障中小企业款项支付条例。

三是在依法保护民营企业和民营企业家合法权益上下功夫。深入宣传解读民营经济促进法的重要意义和丰富内涵,开展好规范涉企执法专项行动。

四是在常态化沟通交流上下功夫。健全与民营企业常态化沟通交流和问题解决机制,用好民营经济发展综合服务平台。

五是在营造支持民营经济发展的良好氛围上下功夫。创新发展“晋江经验”,弘扬企业家精神,加力落实各项助企纾困政策。

(新华社北京5月26日电)

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷